

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* TERHADAP
NIAT BELI KONSUMEN PADA PRODUK MAKANAN SEKAR PIZZA

(Survei Pada Konsumen Sekar Pizza di Yogyakarta)

Disusun Oleh:

RINDYAS SWASTI MAHANANI

NIM. 141180065

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada tanggal 13 Mei 2022

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Pembimbing I

Drs. Ibrahim, MM

NIP. 19570612 198903 1 001

Pembimbing II

Ninik Probosari, SE, M. Si

NIPPPK. 197312162021212003

Penguji I

Surpiko Hapsoro D, SE, M.Si

NIP. 2 7401 980185 1

Penguji II

Drs. Abdul Ghofar, M.Si

NIP. 2 6701 980186 1

Mengetahui

Ketua Jurusan Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN "Veteran" Yogyakarta

Dr. R. Heru Sisianto HC, SE, M.Si
NIP. 19690120 202121 1 001