

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
MOTTO	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiiiiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
A. Landasan Teori.....	8
a. Brand Image	8
b. Electronic Word of Mouth	13
c. Niat Beli	18
B. Penelitian Terdahulu	23
C. Keterkaitan Antar Variabel	25
1. Pengaruh <i>Brand Image</i> terhadap Niat Beli.....	25

2. Pengaruh <i>Electronic Word of Mouth</i> terhadap Niat Beli.....	25
D. Kerangka Konseptual	26
E. Hipotesis Penelitian.....	27
BAB III METODE PENELITIAN.....	28
A. Rancangan Penelitian	28
B. Obyek dan Waktu Penelitian.....	29
1. Obyek Penelitian	29
2. Waktu Penelitian	29
C. Populasi.....	29
D. Sampel dan Teknik Sampling	29
1. Sampel.....	29
2. <i>Teknik Sampling</i>	30
3. Jenis Data dan Sumber Data.....	32
E. Prosedur Pengambilan Data	32
F. Klasifikasi Variabel Penelitian.....	32
G. Definisi Operasional Variabel.....	33
H. Skala Pengukuran Variabel	34
I. Uji Instrumen	35
1. Uji Validitas	35
2. Uji Reliabilitas.....	37
J. Teknik Analisis Data.....	38
1. Analisis Deskriptif.....	38
2. Analisis Kuantitatif.....	38

K. Uji Hipotesis	39
1. Uji t (Uji Parsial)	39
2. Uji F (Uji Simultan)	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	41
A. Analisis Deskriptif	41
1. Analisis Deskriptif Karakteristik Responden	41
2. Analisis Deskriptif Variabel	41
B. Analisis Kuantitatif	50
C. Pengujian Hipotesis.....	53
1. Uji t.....	53
2. Uji F.....	53
D. Pembahasan.....	55
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	58
A. Kesimpulan	58
B. Saran.....	58
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	66

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	23
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	33
Tabel 3. 2 Skala Likert	34
Tabel 3.3 Interval Variabel.....	35
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas	36
Tabel 3.5 Nilai Cronbach Alpha.....	37
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	42
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	43
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	44
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran Perbulan	45
Tabel 4.5 Tabel Interval Variabel.....	47
Tabel 4.6 Persepsi Responden Variabel Brand Image	48
Tabel 4.7 Persepsi Responden Variabel Electronic Word of Mouth.....	49
Tabel 4.8 Persepsi Responden Variabel Niat Beli	50
Tabel 4.9 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Pilihan Tempat Masyarakat Indonesia	1
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	26

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	67
Lampiran 2. Gambar Instagram Sekar Pizza.....	78
Lampiran 3. Rekapitulasi Data 30 Responden.....	81
Lampiran 4. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	87
Lampiran 5. Rekapitulasi Data 100 Responden.....	92
Lampiran 6. Analisis Deksriptif dan Karakteristik Responden.....	111
Lampiran 7. Uji Analisis Regresi Berganda.....	114