

**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*
TERHADAP NIAT BELI KONSUMEN PADA PRODUK MAKANAN
SEKAR PIZZA**

(Survei Pada Konsumen Sekar Pizza di Yogyakarta)

S K R I P S I



Disusun Oleh:

RINDYAS SWASTI MAHANANI

141180065

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2022