

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	ix
ABSTRACT	xii
ABSTRAK	xiii
MOTTO	xiv
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR TABEL	xix
DAFTAR GAMBAR.....	xx
DAFTAR LAMPIRAN	xxi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	10
1.3. Tujuan Penelitian.....	10
1.4. Batasan Penelitian	11
1.5. Manfaat Penelitian.....	12
1.6. Sistematika Pembahasan	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	14
2.1. Landasan Teori	14
2.1.1. Definisi Pajak	14
2.1.2. Ciri-ciri Pajak Daerah	18
2.1.3. Fungsi Pajak Daerah	18
2.1.4. Kriteria Pemungutan Pajak Daerah	19
2.1.5. Definisi Pajak Kendaraan Bermotor	20
2.1.6. Kesadaran Wajib Pajak	20
2.1.7. Sanksi Pajak	21
2.1.8. Sistem SAMSAT <i>Drive Thru</i>	21
2.1.9. Tarif Pajak Progresif	22
2.1.10. Sosialisasi Perpajakan	22

2.1.11. Kepatuhan Wajib Pajak.....	23
2.1. Tinjauan Penelitian Terdahulu	24
2.3. Kerangka Konseptual	28
2.4. Hipotesis Penelitian	29
2.4.1. Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor.....	29
2.4.2. Pengaruh Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor	30
2.4.3. Pengaruh Sistem SAMSAT <i>Drive Thru</i> Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor	31
2.4.4. Pengaruh Tarif Pajak Progresif Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor.....	32
2.4.5. Pengaruh Sosialisasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor	33
BAB III METODE PENELITIAN	34
3.1. Rancangan Penelitian	34
3.2. Populasi	34
3.3. Sampel	35
3.4. Definisi dan Pengukuran Variabel.....	36
3.4.1. Klasifikasi Variabel.....	36
3.4.1.1.Variabel Dependen (Y)	37
3.4.1.2.Variabel Independen (X).....	37
3.4.2. Definisi Operasional Variabel.....	38
3.4.2.1.Kesadaran Wajib Pajak	38
3.4.2.2. Sanksi Pajak.....	38
3.4.2.3.Sistem SAMSAT Drive Thru.....	39
3.2.2.4.Tarif Pajak Progresif	40
3.2.2.5.Sosialisasi Perpajakan	41
3.2.2.6. Kepatuhan Wajib Pajak	42
3.5. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	43
3.6. Prosedur Pengambilan Data	43
3.7. Uji Instrumen Data	43
3.7.1. Uji Validitas	44
3.7.2. Uji Reliabilitas	44
3.8. Teknik Analisis Data	44

3.8.1.	Analisis Statistik Deskriptif	44
3.9.	Uji Normalitas	45
3.10.	Uji Hipotesis.....	45
3.10.1.	Uji Analisis Linear Berganda.....	45
3.10.2.	Uji Kelayakan Model (uji F).....	46
3.10.3.	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	47
3.10.4.	Uji t	47
BAB IV	HASIL ANALISIS PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	48
4.1.	Uji Instrumen Data	48
4.1.1.	Uji Validitas	48
4.1.2.	Uji Reliabilitas	50
4.2.	Data Penelitian	51
4.2.1.	Deskripsi Sampel Penelitian	51
4.2.2.	Distribusi Frekuensi Variabel.....	52
4.2.2.1.	Kesadaran Wajib Pajak.....	52
4.2.2.2.	Sanksi Pajak.....	53
4.2.2.3.	Sistem SAMSAT Drive Thru	53
4.2.2.4.	Tarif Pajak Progresif.....	54
4.2.2.5.	Sosialisasi Perpajakan.....	55
4.2.2.6.	Kepatuhan Wajib Pajak	55
4.3.	Demografi Responden Penelitian.....	56
4.4.	Analisis dan Hasil Pembahasan.....	57
4.4.2.	Hasil Statistik Deskriptif.....	57
4.4.3.	Uji Normalitas.....	60
4.4.4.	Hasil Uji Hipotesis	62
4.4.4.1.	Uji Analisis Regresi Linear Berganda	62
4.4.4.2.	Uji Kelayakan Model (Uji F).....	62
4.4.4.3.	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	63
4.4.4.4.	Uji (t).....	64
4.5.	Pembahasan Hasil Penelitian.....	67
4.5.1.	Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor.....	67
4.5.2.	Pengaruh Sanksi Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor.....	68

4.5.3. Pengaruh Sistem SAMSAT <i>Drive Thru</i> terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor	69
4.5.4. Pengaruh Tarif Pajak Progresif terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor	71
4.5.5. Pengaruh Sosialisasi Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor	72
BAB V PENUTUP	74
5.1. Kesimpulan	74
5.2. Keterbatasan	75
5.3. Saran	75
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN	80