

**PENGARUH *CUSTOMER TRUST*, *CUSTOMER SATISFACTION*, DAN  
*ONLINE STORE ATMOSPHERE* TERHADAP *REPURCHASE INTENTION*  
E-COMMERCE HAMZAH BATIK  
(Survey pada pelanggan Hamzah Batik Online)**

SKRIPSI



**DEVINA RENATA**

**NIM.141180149**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
YOGYAKARTA  
2022**