

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
ABSTRAK.....	xiii
<i>ABSTRACT</i> .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	9
1.3. Tujuan Penelitian.....	9
1.4. Manfaat Penelitian.....	9
1.5. Landasan Teori .....	10
1.5.1 Teori Tanggung Jawab Sosial.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	13
2.1. Media Online Sebagai Media Baru .....	13
2.2. Berita dan Pemberitaan.....	16
2.3. Unsur Layak Berita.....	19
2.4. Unsur Nilai Berita.....	20
2.5. Jurnalisme Online .....	21
2.4.1 Jenis Jurnalisme Online .....	22
2.4.2 Prinsip-Prinsip Jurnalisme Online .....	24
2.4.3 Karakteristik Jurnalisme Online .....	26
2.6. Pedoman Pemberitaan Media siber .....	27

2.7. Hak ulasan Konsumen di Indonesia .....	33
2.8. Gugatan dan Tipe Gugatan .....	34
2.9. Kerangka Pemikiran .....	36
2.10. Penelitian Terdahulu .....	37
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>39</b>
3.1. Jenis Penelitian .....	39
3.2. Variabel Penelitian .....	45
3.3. Definisi Operasional .....	45
3.4. Subjek dan Objek Penelitian.....	47
3.5. Sumber Data .....	47
3.6. Populasi dan Sample.....	48
3.7. Teknik Pengumpulan Data .....	48
3.8. Teknik Analisis Data .....	49
3.9. Unit Analisis dan Kategorisasi .....	50
3.10. Uji Reliabilitas .....	52
3.11. Validitas Data .....	56
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>57</b>
4.1. Gambaran Singkat Detik.com.....	57
4.2. Gambaran Umum Penelitian .....	58
4.3. Hasil Penelitian.....	59
4.3.1 Analisis Asal Berita .....	59
4.3.2 Analisis Keberimbangan Berita .....	63
4.3.3 Analisis Akurasi Pemberitaan.....	66
4.3.4 Analisis Penggambaran Eiger .....	69
4.4. Pembahasan .....	71
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>75</b>
5.1. Kesimpulan.....	75
5.2. Saran .....	77
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>79</b>

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 3.1.	Variabel Konsep & Variabel Operasional.....	45
Tabel 3.2.	Unit Analisis & Kategorisasi.....	51
Tabel 3.3.	Tabel Kesepakatan Antar Juri .....	55
Tabel 4.1.	Analisis Asal Berita.....	59
Tabel 4.2.	Analisis Keberimbangan Berita.....	63
Tabel 4.3.	Analisis Akurasi Pemberitaan .....	66
Tabel 4.4.	Analisis Penggambaran Media.....	69

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1.	Tangkapan Layar Akun @duniadian.....	5
Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran .....	36
Gambar 4.1.	Berita Tentang Kategori Lainnya .....	61
Gambar 4.2.	Berita Tentang Kategori Liputan .....	62
Gambar 4.3	Berita Tentang Kategori Dua Sisi .....	64
Gambar 4.4.	Berita Tentang Kategori Multi Sisi .....	65
Gambar 4.5.	Berita Tentang Akurasi Berita.....	67
Gambar 4.6.	Berita Tentang Kategori Tidak Sesuai .....	68
Gambar 4.7.	Berita Penggambaran Media .....	70