

## ABSTRAK

Penggunaan isu viral Pemberitaan Surat Keberatan Eigerindo Terhadap Ulasan Produk Youtube Duniadian dapat dijadikan isi atau sumber pada konten produksi berita. Merujuk pada berbagai *statement* yang hadir dari *netizen* inilah, yang menjadi latar belakang munculnya fenomena baru dalam ranah jurnalisme online, yaitu penggunaan isu viral sebagai sumber berita.

Hasil penelitian pada portal berita Detik.com dominan mengangkat berita tentang penggambaran media kategori bijak. Sedangkan dari kategori bentuk pemberitaan Detik.com lebih dominan menyajikan berita yang menyangkut asal berita kategori lainnya, keberimbangan berita kategori dua sisi, akurasi pemberitaan kategori sesuai. Detik.com dalam produksi berita agar tetap konsisten dalam menjaga tanggung jawab social terhadap khalayaknya. Proses keberimbangan menjadi salah satu faktor utama yang harus dipegang untuk menjaga tanggung jawab social yaitu media mau menerima dan memenuhi kewajiban dalam masyarakat. Kewajiban dipenuhi dengan standar yang tinggi atau profesionalitas tentang keinformasian, kebenaran, ketepatan, objektivitas, dan juga keseimbangan. Selain itu, Detik.com bisa dijadikan contoh bagi media online di Indonesia dalam mengedepankan tanggung jawab sosialnya meskipun pada jurnalisme online dituntut untuk menyajikan berita yang cepat, tetapi juga harus memperhatikan akurasi berita.

Kata kunci : *isu viral, tanggung jawab sosial, kecenderungan berita*

## ABSTRACT

The use of the viral issue of Reporting on Eigerindo's Objection to the Duniadian Youtube Product Reviews can be used as content or a source for news production content. Referring to the various statements that were present from netizens, the background for the emergence of this phenomenon is new in the realm of online journalism, namely the use of viral issues as a news source.

The results of research on the news portal Detik.com dominantly raised news about the media depiction of the wise category. Meanwhile, Detik.com's reporting form category is more dominant in presenting news relating to the origin of news from other categories, balancing news in two-sided categories, reporting accuracy in appropriate categories. Detik.com in news production in order to remain consistent in maintaining social responsibility towards the audience. The process of balance is one of the main factors that must be held to maintain social responsibility, namely the media are willing to accept and fulfill obligations in society. Obligations are met with high standards or professionalism regarding information, truth, accuracy, objectivity, and balance. In addition, Detik.com can be used as an example for online media in Indonesia in promoting their social responsibility even though online journalism is required to present news quickly, but must also pay attention to news accuracy.

*Keywords: viral issues, social responsibility, news trends*