

DAFTAR PUSTAKA

- Agoes, S., & Ardana, I. C. (2017). *Etika bisnis dan profesi*. Salemba Empat, Jakarta.
- Ananda, N. A., & Nugraha, I. N. AP. (2016). Pengaruh growth opportunity terhadap nilai perusahaan melalui struktur modal. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Bisnis*, 4(2), 15–28.
- Apriyani, Y. F., & Sutjahyani, D. (2018). Pengaruh corporate social responsibility terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel moderating (studi empiris pada perusahaan manufaktur sektor property dan real estate yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2011 - 2015). *JEA17: Jurnal Ekonomi Akuntansi*, 3(1), 69–78. <https://doi.org/10.30996/jea17.v3i01.3176>
- Apriyanti, N., & Bachtiar, Y. (2018). Pengaruh corporate governance, growth opportunity, dan net profit margin (NPM) terhadap nilai perusahaan (studi empiris pada perusahaan go public di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, 19(2), 61–72.
- Azheri, B. (2012). *Corporate social responsibility: dari voluntary menjadi mandatory*. Rajawali Pers, Jakarta.
- Bintara, R. (2018). Pengaruh profitabilitas, growth opportunity, dan struktur modal terhadap nilai perusahaan dengan good corporate governance sebagai variabel pemoderasi. *Profita: Komunikasi Ilmiah Akuntansi dan Perpajakan*, 11(2), 306–328.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2018). *Dasar-dasar manajemen keuangan* (14th ed.). Salemba Empat, Jakarta.
- Coluccia, D., Dabić, M., Del Giudice, M., Fontana, S., & Solimene, S. (2020). R&D innovation indicator and its effects on the market. An empirical assessment from a financial perspective. *Journal of Business Research*, 119(April 2019), 259–271. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2019.04.015>
- Darmastika, I. W. R., & Ratnadi, N. M. D. (2019). Pengaruh pengungkapan corporate social responsibility pada nilai perusahaan dengan profitabilitas dan leverage sebagai variabel moderasi. *E-Jurnal Akuntansi*, 27(1), 362–387. <http://www.tjyybjb.ac.cn/CN/article/downloadArticleFile.do?attachType=PDF&id=9987>
- Darmawan, A., Suharyono, & Iqbal, M. (2015). Pengaruh R&D expenditure terhadap penjualan (studi kasus pada Nissan Motor Company Ltd). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 2(2), 1–11.
- David, F. R., & David, F. R. (2017). *Manajemen strategik: suatu pendekatan keunggulan bersaing* (15th ed.). Salemba Empat, Jakarta.

- Freeman, R. E. (2010). *Strategic management: a stakeholders approach*. Cambridge University Press, New York.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25* (Sembilan). Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ghozali, I., & Chariri, A. (2007). *Teori Akuntansi*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Gujarati, D. (1997). *Ekonomimetrika Dasar* (Kelima). Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Gupta, K., Banerjee, R., & Onur, I. (2017). The effects of R&D and competition on firm value: international evidence. *International Review of Economics and Finance*, 51(September 2016), 391–404. <https://doi.org/10.1016/j.iref.2017.07.003>
- Hamzah, A., & Widyawati, D. (2020). Pengaruh profitabilitas, pengungkapan corporate social responsibility, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 9(9), 1–17.
- Hanafi, M. M. (2011). *Manajemen* (3rd ed.). UPP Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN, Yogyakarta.
- Harmono. (2014). *Manajemen keuangan: berbasis balanced scorecard* (Edisi 1). Bumi Aksara, Jakarta.
- Hartman, L. P., & Desjardins, J. (2011). *Etika bisnis: pengambilan keputusan untuk integritas pribadi dan tanggung jawab sosial*. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Hasan, M. I. (2010). *Pokok-pokok materi statistik 2 (statistik inferensif)* (Kedua). PT Bumi Aksara, Jakarta.
- Hasan, M. I. (2014). *Pokok-pokok materi statistik 1 (statistik deskriptif)* (Kedua). PT Bumi Aksara, Jakarta.
- Hermuningsih, S. (2013). Pengaruh profitabilitas, growth opportunity, struktur modal terhadap nilai perusahaan pada perusahaan publik di Indonesia. *Buletin Ekonomi Moneter dan Perbankan*, 128–148. <https://doi.org/10.21098/bemp.v16i2.27>
- Husnan, S., & Pudjiastuti, E. (2006). *Dasar-dasar manajemen keuangan* (Edisi 5). UPP Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN, Yogyakarta.
- Indasari, A. P., & Yadnyana, I. K. (2018). Pengaruh profitabilitas, growth opportunity, likuiditas, dan struktur modal pada nilai perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 22(1), 714–746.
- Keraf, A. S. (1998). *Etika bisnis: tuntutan dan relevansinya*. Penerbit Kanisius,

Yogyakarta.

- Khoyriah, N. W., & Idayati, F. (2018). Pengaruh intensitas penelitian dan pengembangan dan kebijakan keuangan terhadap nilai perusahaan manufaktur. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 7(1), 1–16.
- Kinanti, S. A., & Nuzula, N. F. (2017). Pengaruh intensitas R&D terhadap nilai perusahaan dengan variabel kontrol umur dan ukuran perusahaan (studi pada perusahaan manufaktur yang tercatat di Bursa Efek Indonesia periode 2012-2016). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 50(2), 162–170.
- Kuniawati, R., & Asyik, N. F. (2017). Kinerja keuangan sebagai variabel intervening pengaruh R & D dan intangible asset pada nilai perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 6(10), 1–22. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/1715>
- Kurniawan, A. P., & Mertha, I. M. (2016). Kinerja keuangan sebagai pemediasi pengaruh intensitas research and development dan aset tidak berwujud pada nilai perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 14(1), 723–750.
- Leung, T. Y., & Sharma, P. (2021). Differences in the impact of R&D intensity and R&D internationalization on firm performance – Mediating role of innovation performance. *Journal of Business Research*, 131(May 2020), 81–91. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2021.03.060>
- Melani, S., & Wahidahwati. (2017). Pengaruh CSR dan GCG terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel moderating. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 6(10), 1–24.
- Moncada-Paterno-Castello, P., & Grassano, N. (2014). Innovation, competitiveness and growth without R&D? analysis of corporate R&D investment - a country approach: Italy. In *JRC Police Brief. European Commission*.
- Murnita, P. E. M., & Putra, I. M. P. D. (2018). Pengaruh corporate social responsibility terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas dan leverage sebagai variabel pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi*, 23(2), 1470–1494. <https://doi.org/https://doi.org/10.24843/EJA.2018.v23.i02.p25>
- Nur, T. (2018). Pengaruh growth opportunity, profitabilitas dan struktur modal terhadap nilai perusahaan dengan dividen sebagai variabel intervening pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI pada periode 2014-2017. *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia*, 5(3), 393–411. <https://doi.org/10.32477/jkb.v28i1.377>
- Nurhayati, I., Poerwati, T., & Kartika, A. (2019). Dampak moderasi profitabilitas dan leverage terhadap pengaruh csr pada nilai perusahaan di Indonesia. *Prosiding SENDI_U*, 1, 607–613.

- Oktavia, R., & Fitria, A. (2019). Pengaruh profitabilitas, size, growth opportunity, likuiditas dan struktur modal terhadap nilai perusahaan. *Jurusan Ilmu dan Riset Akuntansi*, 8(6), 1–20.
- Penman, S. H. (2013). *Financial statement analysis and security valuation* (Fifth). McGraw-Hill, New York.
- Putri, I. A. S., & Suprasto, B. (2016). Pengaruh tanggung jawab sosial perusahaan dan mekanisme tata kelola perusahaan terhadap nilai perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 15, 667–694.
- Putri, Z. B., & Budiyo. (2018). Pengaruh corporate social responsibility terhadap nilai perusahaan dengan kepemilikan manajerial sebagai variabel moderating. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 7(3), 1–16.
- Rudito, B., & Famiola, M. (2013). *CSR (corporate social responsibility)* (pertama). Rekayasa Sains, Bandung.
- Salsabilla, S., & Rahmawati, M. I. (2021). Pengaruh profitabilitas, growth opportunity, dan struktur modal terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 10(1), 1–20.
- Setiyowati, S. W., Naser, J. A., & Astuti, R. (2020). Leverage dan growth opportunity mempengaruhi nilai perusahaan melalui profitabilitas. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 16(1), 31–40. <https://doi.org/10.21067/jem.v16i1.4513>
- Setyawan, A. I. W., Topowijono, & Nuzula, N. F. (2016). Pengaruh firm size, growth opportunity, profitability (studi pada perusahaan sektor property dan real estate yang terdaftar di BEI tahun 2009-2014). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 31(1), 108–117.
- Sugiyono. (2013). *Metode penelitian bisnis: pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Alfabeta, Bandung.
- Sukiati, W., Nuryani, N., & Leviany, T. (2015). Pengaruh modal intelektual, kinerja keuangan, investasi pada riset dan pengembangan terhadap nilai perusahaan (pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI). *Jurnal ASET (Akuntansi Riset)*, 7(2), 29–42. <https://doi.org/10.17509/jaset.v7i2.8860>
- Sulung, L. A. K., Chadys, P. A. O., & Admeinasthi, M. B. (2018). Pengaruh internasionalisasi, afiliasi bisnis, dan research & development terhadap kinerja perusahaan manufaktur di Indonesia. *Jurnal Siasat Bisnis*, 22(1), 62–75. <https://doi.org/10.20885/jsb.vol22.iss1.art4>
- Surya, L. P., & Kurnia. (2018). Pengaruh corporate social responsibility terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel moderating. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 7(1), 1–18. <https://doi.org/10.37476/akmen.v17i4.1188>

- Vira, A. N., & Wirakusuma, M. G. (2019). Pengaruh pengungkapan corporate social responsibility pada nilai perusahaan dengan good corporate governance sebagai variabel pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi*, 26(2), 1299–1326. <http://www.tjyybjb.ac.cn/CN/article/downloadArticleFile.do?attachType=PDF&id=9987>
- Wahyuni, S. F. (2018). Pengaruh corporate social responsibility terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel moderating. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 1(1), 109–117. <https://doi.org/10.35129/ajar.v3i02.134>