

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	v
MOTTO .....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
ABSTRAK .....	x
ABSTRACT.....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR .....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
DAFTAR SINGKATAN .....	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1.    Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2.    Rumusan Masalah .....	9
1.3.    Tujuan Penelitian.....	10
1.4.    Batasan Penelitian .....	10
1.5.    Manfaat Penelitian.....	10
1.5.1.    Manfaat Teoritis .....	10

1.5.2. Manfaat Praktis .....	11
1.6. Sistematika Pembahasan .....	11
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS .....</b>	<b>13</b>
2.1. Tinjauan Teori .....	13
2.1.1. <i>Signalling Theory</i> .....	13
2.1.2. <i>Stakeholder Theory</i> .....	14
2.1.3. <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> .....	15
2.1.4. <i>Research and development (R &amp; D)</i> .....	18
2.1.5. <i>Growth Opportunity</i> .....	20
2.1.6. Nilai perusahaan.....	21
2.2. Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	21
2.3. Rerangka Konseptual .....	27
2.4. Hipotesis Penelitian .....	27
2.4.1. Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Nilai Perusahaan .....	27
2.4.2. Pengaruh Intensitas <i>Research and Development</i> terhadap Nilai Perusahaan .....	29
2.4.3. Pengaruh <i>Growth Opportunity</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	30
<b>BAB III METODA PENELITIAN .....</b>	<b>32</b>
3.1. Rancangan Penelitian .....	32

3.2.	Populasi dan Sampel .....	32
3.3.	Definisi dan Pengukuran Variabel.....	33
3.3.1.	Variabel Independen .....	33
3.3.2.	Variabel Dependend.....	35
3.4.	Prosedur Pengambilan Data .....	36
3.5.	Model dan Teknis Analisis Data .....	36
3.5.1.	Analisis Statistik Deskriptif .....	36
3.5.2.	Uji Normalitas .....	37
3.5.3.	Uji Asumsi Klasik .....	37
3.5.4.	Analisis Regresi Linear Berganda.....	39
3.5.5.	Uji Kelayakan Model .....	40
3.5.6.	Uji Hipotesis .....	41
	BAB IV ANALISIS HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	42
4.1.	Deskripsi Data .....	42
4.1.1.	Data Penelitian .....	42
4.1.2.	Statistik Deskriptif .....	43
4.1.3.	Uji Persyaratan Analisis .....	48
4.2.	Hasil Pengujian Hipotesis .....	54
4.3.	Pembahasan .....	58

4.3.1. Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Nilai Perusahaan .....	58
4.3.2. Pengaruh Intensitas <i>Research and Development</i> terhadap Nilai Perusahaan .....	59
4.3.3. Pengaruh <i>Growth Opportunity</i> terhadap Nilai Perusahaan .....	60
BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN .....	62
5.1. Simpulan.....	62
5.2. Keterbatasan .....	63
5.3. Saran .....	63
DAFTAR PUSTAKA .....	64
LAMPIRAN .....	69