

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menemukan bukti empiris tentang pengaruh *corporate social responsibility*, intensitas *research and development*, dan *growth opportunity* terhadap nilai perusahaan. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018 – 2020. Pengambilan sampel dilakukan dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Jumlah sampel dalam penelitian ini adalah 155 perusahaan di tahun 2018, 171 perusahaan di tahun 2019, dan 181 perusahaan di tahun 2020. Penelitian ini menggunakan data sekunder yang diperoleh dari laporan tahunan dan laporan keberlanjutan. Metode analisis yang digunakan adalah regresi linear berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *corporate social responsibility* dan intensitas *research and development* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, sedangkan *growth opportunity* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: *corporate social responsibility*, intensitas *research and development*, *growth opportunity*, nilai perusahaan

ABSTRACT

This study aims to find empirical evidence of the effect of corporate social responsibility, research and development intensity, and growth opportunity on firm value. The population in this study are manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2018 – 2020 period. The sample is selected by purposive sampling method. The number of samples in this study were 155 companies, 171 companies in 2019, and 181 companies in 2020. This study uses secondary data obtained from annual reports and sustainability reports. The analytical method used is multiple linear regression. The results of this study indicate that corporate social responsibility and the research and development intensity have no effect on firm value, while growth opportunity has a positive effect on firm value.

Keywords: *corporate social responsibility, research and development intensity, growth opportunity, nilai perusahaan*