

**PENGARUH KEANEKARAGAMAN PRODUK DAN PROMOSI
PENJUALAN TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF YANG
DIMEDIASI OLEH EMOSI POSITIF**

(Studi pada Pelanggan Mirota Kampus Babarsari Yogyakarta)

SKRIPSI

Disusun Sebagai Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Pada
Program Studi Administrasi Bisnis



Disusun Oleh:

DINA ANGGITA SARI

152160033

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2020