

DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. LATAR BELAKANG.....	1
B. RUMUSAN MASALAH.....	10
C. TUJUAN PENELITIAN.....	11
D. MANFAAT PENELITIAN.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
A. LANDASAN TEORI.....	13
1. Kepuasan.....	13
2. Citra merek.....	17
3. Produk.....	21
4. Persepsi Harga.....	26
B. KAJIAN PUSTAKA / PENELITIAN TERDAHULU.....	32
C. PENGARUH ANTAR VARIABEL.....	33
D. KERANGKA PENELITIAN.....	36
E. HIPOTESIS PENELITIAN.....	36
BAB III METODE PENELITIAN.....	38
A. Jenis Penelitian.....	38
B. Obyek dan Waktu Penelitian.....	38
C. Populasi.....	39
D. Sampel dan Teknik Sampling.....	39
E. Besaran Sampel.....	40
F. Jenis Data Penelitian.....	40
G. Prosedur Pengambilan data.....	40
H. Klasifikasi Variabel Penelitian.....	41
I. Definisi Operasional Variabel.....	41

J. Skala Pengukuran Variabel.....	44
K. Uji Instrumen.....	45
L. Teknik analisis data.....	47
BAB IV PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	53
A. Analisis Deskriptif.....	53
1. Analisis Deskripsi Karakteristik Responden.....	53
2. Analisis Deskriptif Variabel.....	55
B. Analisis Regresi Linear Berganda.....	60
C. Pengujian Hipotesis.....	62
1. Uji Statistik F.....	62
2. Uji Statistik t.....	62
3. Koefisien determinasi (R ²).....	64
D. Pembahasan.....	64
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	70
A. Kesimpulan.....	70
B. Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA.....	72