

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN PERSEPSI HARGA
TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PRODUK KOSMETIK “WARDAH”**

(Survei Mahasiswi S1 Manajemen UPN “Veteran” Yogyakarta)

SKRIPSI



Disusun Oleh:

NISRINA MIRANDA AGUSTIN

1411160173

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA**

2020