

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
ABSTRAK.....	x
<i>ABSTRACT</i>	xi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	I-1
1.2 Rumusan Masalah	I-2
1.3 Tujuan Penelitian.....	I-2
1.4 Batasan Masalah.....	I-3
1.5 Asumsi	I-3
1.6 Manfaat Penelitian.....	I-3
1.7 Sistematika Penulisan.....	I-3

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Pengukuran Kinerja.....	II-1
2.1.1 Tujuan kinerja.....	II-2
2.1.2 Faktor-Faktor yang mempengaruhi kinerja	II-2
2.1.3 Indikator kinerja	II-3
2.1.4 Syarat-syarat indikator kinerja dan penyusunan indikator kinerja	II-5
2.1.5 Ukuran kinerja.....	II-6
2.1.6 Pengertian pengukuran kinerja.....	II-9
2.1.7 Tujuan dan manfaat pengukuran kinerja.....	II-9
2.1.8 Jenis pengukuran	II-11
2.1.9 Sistem pengukuran kinerja.....	II-11
2.2 <i>SMART</i>	II-12
2.3 <i>Analytical Hierarchy Process (AHP)</i>	II-14
2.3.1 Prosedur dalam AHP	II-14
2.3.2 Skala penilaian perbandingan.....	II-15
2.3.3 Perhitungan bobot elemen.....	II-16
2.4 Objective Matrix (OMAX).....	II-18
2.5 <i>Traffic Light System</i>	II-21
2.6 Penelitian Terdahulu.....	II-23

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian	III-1
3.2 Pengumpulan Data.....	III-1
3.3 Kerangka Penelitian.....	III-2

3.4	Langkah-Langkah Pengolahan Data.....	III-3
3.4.1	Mengobservasi permasalahan.....	III-4
3.4.2	Mengumpulkan data primer	III-4
3.4.3	Menentukan <i>key performance indicator</i>	III-4
3.4.4	Pembobotan <i>key performance indicator</i> dengan <i>analitical hierarchy process (AHP)</i>	III-4
3.4.5	Penyekoran <i>key performance indicator</i> dengan <i>objective matrix</i>	III-5
3.4.6	Memberikan tanda hasil <i>scoring</i> dengan <i>traffic light system</i>	III-5
3.5	Analisis Hasil.....	III-6
3.6	Kesimpulan Dan Saran	III-6

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1	Pengumpulan Data.....	IV-1
4.2	Pengolahan Data	IV-1
4.2.1	Strategi Objektif	IV-2
4.2.2	Mengidentifikasi <i>Key Performance Indicator</i>	IV-2
4.2.3	Pembobotan Metode <i>Analitycal Hirarchy Process</i>	IV-6
4.2.4	Menghitung Kinerja PT. Mutiara Khatulistiwa Yogyakarta	IV-13
4.3	Analisis Hasil.....	IV-22

BAB V PENUTUP

5.1	Kesimpulan.....	V-1
5.2	Saran	V-5

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Skala penilaian perbandingan berpasangan	IV-1
Tabel 2.2	Matriks perbandingan berpasangan	IV-3
Tabel 2.3	Kerangka <i>Objective Matrix</i> (OMAX).....	IV-5
Tabel 2.4	Karakteristik Penelitian Terdahulu Mengenai Pengukuran Kinerja	IV-10
Tabel 4.1	Perspektif pengolahan data	IV-1
Tabel 4.2	Strategi objektif.....	IV-2
Tabel 4.3	Daftar <i>Key Performance Indikator</i> (KPI)	IV-2
Tabel 4.4	Hasil perbandingan berpasangan perspetif	IV-5
Tabel 4.5	Hasil perbandingan pembobotan perspetif	IV-6
Tabel 4.6	Perbandingan berpasangan perspektif ukuran finansial.....	IV-6
Tabel 4.7	Hasil Pembobotan perspektif ukuran finansial	IV-6
Tabel 4.8	Hasil Pembobotan perspektif ukuran pasar	IV-7
Tabel 4.9	Perbandingan berpasangan perspektif produktivitas	IV-7
Tabel 4.10	Hasil Pembobotan perspektif produktivitas	IV-7
Tabel 4.11	Perbandingan berpasangan perspektif fleksibilitas	IV-8
Tabel 4.12	Hasil Pembobotan perspektif fleksibilitas	IV-8
Tabel 4.13	Perbandingan berpasangan perspektif kepuasan pelanggan	IV-8
Tabel 4.14	Hasil pembobotan perspektif kepuasan pelanggan	IV-9
Tabel 4.15	Hasil pembobotan perspektif biaya.....	IV-9
Tabel 4.16	Perbandingan berpasangan perspektif waktu produksi.....	IV-9
Tabel 4.17	Hasil pembobotan perspektif waktu produksi	IV-10
Tabel 4.18	Hasil pembobotan perspektif pengiriman	IV-10
Tabel 4.19	Hasil pembobotan perspektif kualitas	IV-10
Tabel 4.20	Bobot global <i>key performance indicator</i>	IV-12
Tabel 4.21	Pencapaian KPI Periode I,II, dan III.....	IV-12
Tabel 4.22	Hasil terendah kondisi awal kinerja dan target perusahaan	IV-13
Tabel 4.23	Hasil interpolasi level 0, 3 dan 10 periode I	IV-14
Tabel 4.24	Hasil interpolasi level 0, 3 dan 10 periode II.....	IV-15
Tabel 4.25	Hasil interpolasi level 0, 3 dan 10 periode III.....	IV-16
Tabel 4.25	Nilai dan Indeks Produktivitas OMAX	IV-22

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Piramida SMART <i>System</i>	II-14
Gambar 2.2	Kerangka <i>Objective Matrix</i> (OMAX)	II-20
Gambar 3.1	Kerangka Penelitian	III-2
Gambar 4.1	Hirarki kinerja perusahaan dengan perspektif.....	IV-4
Gambar 4.2	Hasil pembobotan perspektif <i>Software Expert Choice</i>	IV-5
Gambar 4.3	Hasil pembobotan perspektif ukuran financial dengan <i>Software Expert Choice</i>	IV-6
Gambar 4.4	Hasil pembobotan perspektif produktivitas dengan <i>Software Expert Choice</i>	IV-7
Gambar 4.5	Hasil pembobotan perspektif fleksibilitas dengan <i>Software Expert Choice</i>	IV-8
Gambar 4.6	Hasil pembobotan perspektif kepuasan pelanggan dengan <i>Software Expert Choice</i>	IV-9
Gambar 4.7	Hasil pembobotan perspektif waktu produksi dengan <i>Software Expert Choice</i>	IV-10

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran L.1	Kuisisioner validasi <i>Key Performance Indicator</i>	L-1
Lampiran L.2	Pengumpulan data	L-4
Lampiran L.3	Kuisisioner kuisisioner pembobotan tingkat kepentingan perspektif, <i>strategy objectives</i> , dan KPI	L-9
Lampiran L.4	Perhitungan OMAX	L-14