

## ABSTRAK

*Google* adalah mesin pencari di internet yang paling populer, khususnya mesin pencari informasi yang paling banyak diminati oleh berjuta-juta orang diseluruh Indonesia, dan *google* sampai sekarang pun masih tetap mempertahankan eksistensinya sebagai mesin pencari (*search engine*) yang paling banyak diminati oleh masyarakat. Hal ini disebabkan *google* mampu memberi informasi dengan cepat dan mudah oleh pengguna, dibandingkan dengan media lain. Fasilitas *google* ini memenuhi kebutuhan masyarakat yaitu mencari berita atau informasi yang dibutuhkan dengan cara instan. Salah satu pemakai *google* yang aktif yaitu pada kalangan mahasiswa, *google* sangat berperan penting pada penyelesaian tugas-tugas perkuliahan mereka. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah ada pengaruh penggunaan *google* terhadap tingkat kepuasan memperoleh kebutuhan informasi di kalangan mahasiswa Komunikasi UPN 2009. Jenis penelitian yang digunakan adalah kuantitatif. Metode yang digunakan yaitu metode survai yang mengambil sampel 82 responden dari 428 mahasiswa Komunikasi UPN Yogyakarta angkatan 2009. Teknik analisis data yang dipakai adalah analisis korelasi *product moment* dan Regresi Linear Sederhana dengan program SPSS V.13.0 *for windows*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat hubungan antara penggunaan *google* terhadap tingkat kepuasan memperoleh informasi pada mahasiswa Komunikasi UPN Yogyakarta sebesar -0,661 atau -66,1%. Selain itu berdasarkan hasil analisis regresi menyebutkan bahwa hipotesis dapat diterima karena nilai  $r$  signifikan  $p > 0,05$  ( $0,000 > 0,05$ ), artinya terdapat hubungan yang negatif dan signifikan antara penggunaan *google* terhadap tingkat kepuasan memperoleh kebutuhan informasi pada mahasiswa Komunikasi UPN Yogyakarta. Dengan nilai  $t$  hitung sebesar 12,696 maka ada pengaruh antara penggunaan *google* terhadap tingkat kebuasan memperoleh kebutuhan informasi pada mahasiswa, sehingga semakin tinggi penggunaan *google*, semakin rendah tingkat kepuasan memperoleh kebutuhan informasi pada mahasiswa. Dengan nilai koefisien determinasi sebesar 0,437 menunjukkan bahwa menurunnya variabel tingkat kepuasan memperoleh kebutuhan informasi dipengaruhi oleh meningkatnya variabel penggunaan *google* sebesar 43,7% dan sisanya 56,3% dipengaruhi oleh faktor lain, misalnya: penggunaan media lain, hubungan sosial, dan peran orang tua.

## ABSTRACT

*Google* is a search engine on the internet's most popular especially search engine information of interest by millions of people in Indonesia and *google* until now still maintaining its existence as search engines are most numerous in the interest. This is because *google* provide information quickly and easily using on appeal with the other media as *yahoo*, *wikipedia* and etc. This facility meets the needs of the community on *google* i.e. find information instantly one of the users who are active in *google* among college students. They need purpose of this study was to determine influence the use of *google* as a search tool to read information on the interest among the students of communication UPN 2009 the type of research conducted in quantitative method uses of survey respondents who took the sample of 82 students UPN of communication Yogyakarta 2009 data analysis technique used is the product moment correlation analysis and simple linear regression with SPSS v.13.0 for windows. The results showed that there was a link between the use of *google's* interest in level of information integrity on UPN Yogyakarta for communication students about -0,661% or -66,1% besides based on the result analysis regression mention that hypothesis acceptable because value  $r$  significant  $p > 0,05$  ( $0,000 > 0,05$ ) it means there is a negative and significant relationship among the *google* users to students level of information integrity in the UPN with a value  $t$  count of 12696 then there is the influence of the use of *google's* level of information students so the higher the use of *google* is getting low level of information students by the value of coefficient determinant 0,437 indicates that the decrease in variable level of information integrity influence by the increasing use of variables for *google* about 43,7% and the rest 56,3% influence by other factors for example the use of other media outlets, social relations and the role parents.