

## DAFTAR PUSTAKA

Ali Hasan, 2009, Marketing, Yogyakarta : MedPress (Anggota IKAPI)

Andrian, Andy Rayes. 2019. “Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Objek Wisata Bukit Bunda Kabupaten Blitar.” Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Tulungagung.

Assauri, S. (1999). *Manajemen Pemasaran : Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Aulia, Ananda Rizki dkk. Pengaruh City Branding “A Land of Harmony” Terhadap Minat Berkunjung Dan Keputusan Berkunjung Ke Puncak, Kabupaten Bogor. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Akuntansi)*, Vol. 3, No. 3, 2019.

Brata, Atep Adya. 2003. *Dasar-Dasar Pelayanan Prima*. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo.

Cresswell, John W. 2014. *Research Design : Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.

Daryanto. 2019. *Manajemen Pemasaran : Sari Kuliah*. Bandung : Satu Nusa.

Daryanto, L.H, dkk. The Influence Of Marketing Mix On The Decision to Purchase Martabak “Setiabudi” Pak Man Semarang. *Journal of Management*, Vol. 5, No. 5, 2019.

Diputra, Yudha Bagdja. 2007. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Jasa dan Penetapan Harga terhadap Loyalitas Konsumen pada Hotel Arwana di Jakarta.” Skripsi. Universitas Bina Nusantara, Jakarta.

Djaslim, Saladin Yevis Marty Oesman. (2002). *Intisari Pemasaran dan Unsur-Unsur Pemasaran*. Bandung : Linda Karya.

Djunaidi. 2008. *Manajemen Jasa Pendekatan Terpadu*. Jakarta : Ghalia Indonesia.

- Engel, et al. 1994. *Perilaku Konsumen Jilid Keenam*. Binarupa Aksara, Jakarta
- Ghozali, Imam. 2001. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Peneliti Universitas Diponegoro.
- Guiltinan, Joseph P. dan Paul Gordon. 1994. *Manajemen Pemasaran : Strategi dan Program*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Hadi, Sudharto P. (2007). *Perilaku Konsumen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hurryati, Ratih. 2015. *Bauran Pemasaran Dan Loyalitas Konsumen*. Bandung : Alfabeta.
- Irawan dan Dharmmesta. 2004. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Kertajaya, Hermawan. 2005. *Hermawan Kertajaya on Marketing Mix*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip. 1997. *Dasar-Dasar Pemasaran* (alih bahasa oleh Alexander Sundoro). Jilid 2. Jakarta : Prenhallindo.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip - Prinsip Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Edisi 12. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Amstrong, Gary & Philip, Kotler. 2012. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid I, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit Prenhalindo.
- Kussujaniatun, Sri dan Wisnalmawati. Pengaruh Pengetahuan Produk, Nilai, dan Kualitas . yang Dipersepsikan Terhadap Kepuasan Pelanggan Mobil Toyota. *Jurnal Bisnis dan Manajemen (BISMA)*, Vol. 5, No. 1, 2011.
- Lewis, B.R. dan Mitchell, V.W. 1990. Defining and Measuring The Quality of Customer Service. *Marketing Intelligence and Planning*, Vol. 8, 1990.
- Lovelock, Christopher H. dan Laurent K.Wright. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT. Indeks Indonesia.

- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : Salemba Empat.
- Martila, J. A. and J. c. James, 1997, Importance Performance Analysis. *Journal of Marketing* 41, 77-79
- Mas'ari, Ahmad dkk. Analisa Strategi Marketing Mix Menggunakan Konsep 4P (*Price, Product, Place, Promotion*) pada PT. Haluan Riau. *Jurnal Hasil Penelitian dan Karya Ilmiah Dalam Bidang Teknik Industri*, Vol. 5, No. 2, 2019.
- Nainggolan, Nora Pitri. 2011. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Faktor Emosional, dan Lokasi terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen pada Hotel Internasional Sibayak Berastagi." Skripsi. Universitas Putera Batam.
- Neuman, W. Lawrence. 2006. *Social Research Methods*. Edisi 6. New York : Pearson.
- Nitisemito, Alex. 2005. *Manajemen Personalia*. Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Parasuraman, A., Zeithaml, V.A. dan Berry, L.L. 2008. *Delivering Quality Service: Balancing Customer Perceptions and Expectations*. New York : The Free Press.
- Pasolong, Harbani. 2008. *Teori Administrasi Publik*. Bandung : Alfabeta.
- Poerwanto. 2006. *New Business Administration*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Priono Arianto, Ryan A. Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Kepuasan Konsumen pada Jasa Persewaan Buku Kotaro Kota Madiun. *Equilibrium : Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Pembelajarannya*, Vol. 5, No. 1, 2017.
- Prihastuti, Endang Siswati. Strategi Daya Saing Rumah Makan Pecel Lele di Bandar Lampung. *EKOMBIS SAINS : Jurnal Ekonomi, Keuangan, dan Bisnis*, Vol. 1, No. 2, 2016.
- Rangkuti, Freedy. 2002. *Measuring Customer Satisfaction*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Rao, Purba. 1996. Measuring Consumer Perception Through Factor Analysis, *The Asian Manager* (February-March).

- Stanton, William J. 2012. *Prinsip Pemasaran*, alih bahasa : Yohanes Lamarto. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulaeman, Iman. Kualitas Pelayanan dan Strategi Marketing Terhadap Kepuasan Pada Suria City Hotel Bandung. *Jurnal Lentera Bisnis*, Vol. 5, No. 2, 2016.
- Sulistiono, Ari Budi. 2010. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas, Lokasi terhadap Keputusan Menginap (Studi kasus pada konsumen Hotel Sronдол Indah, Semarang).” Skripsi. Universitas Diponegoro, Semarang.
- Supranto, J. 2001. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan*. Jakarta : Rhineka Cipta.
- Swastha, Basu. 2002. *Azas - Azas Marketing*. Edisi 3. Cetakan 5. Yogyakarta : Penerbit Liberty.
- Tedjasatesan. 2001. *Strategi Pemasaran dan Manajemen Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran Edisi 1*. Yogyakarta : Penerbit Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2006. *Pemasaran Jasa*. Malang : Bayumedia Publishing.
- Tjiptono, Fandy. 2007. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta : Penerbit Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Penerbit Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa - Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta : Penerbit Andi.