

## DAFTAR PUSTAKA

- Afrilia, M.Ascharisa. 2018. Personal Branding Remaja di Era Digital. *Mediator: Jurnal Komunikasi*, Vol.11, No.1. hlm 20-30.
- Agustina, Kartika., dkk, 2017. Analisis Strategi Personal Branding Melalui Media Sosial Instagram. *Journal of e-Proceeding Management*. Vol.4, No.1, Page 1028.
- Ahmad, Jumal. 2018. *Desain Penelitian Analisis Isi (Content Analysis)*. Uin Syarif Hidayatullah, Pendidikan Islam.
- Andi.Link., 2020. Hootsuite (We are Social): Indonesian Digital Report 2020. Diakses melalui: <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2020/>. (Tanggal 1 November 2020).
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII). 2020. Buletin APJII: Survei Pengguna Internet APJII 2019-2020: *Kenaikan 25,5 Juta Pengguna Internet Baru di RI*. Edisi 74. Diakses melalui: <https://apjii.or.id/download/file/BULETINAPJIIEDISI74November2020.pdf>. (Tanggal 1 Desember 2020).
- Cakraningsih, A.M. Gusti I., 2016. *Personal Branding Arya Wedakarna Pada Facebook (Analisis Wacana Personal Branding Arya Wedakarna pada periode Juli-Desember 2016)*. Universitas Udayana, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
- Butar, Christhoper Rafael B., dan Dini Salmiyah, 2018. Strategi Personal Branding Selebgram Non Selebriti. *Jurnal Ilmiah Ilmu Hubungan Masyarakat*, Vol 5, No. 2: 86-101.
- Franzia, Elda. 2018. Personal Branding Melalui Media Sosial. *Jurnal Seminar Nasional Pakar* ke 1, Buku 2: 15-20.
- Haroen, Dewi. 2014. *Personal Branding Kunci Kesuksesan Anda Berkiprah di Dunia Politik*. Jakarta, Gramedia.
- Hasiholan Budi, Leonardo, Fathoni Azis dan Pratama, S.B. 2017. Analisis Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kartu PerdanaTelkomsel. *Journal Of Management* Vol. 3 No. 3
- IDNTimes. 2020. *Makin Positif, Awkarin Beberkan 5 Perbedaan Dirinya dari 2016 ke 2020*. Diakses melalui: <https://www.idntimes.com/hype/entertainment/erfah-nanda-2/makin-positif-awkarin-beberkan-5-perbedaan-dirinya-dari-2016-ke/5> (Tanggal 1 Juli 2020).
- Juniarti, K, Dwi. 2021. “#HerNews: Beli Hotel di Umur 23 Tahun, Awkarin Tuai Pujian: Sukses Banget!”. Diakses melalui: <https://herstory.co.id/read15989/beli-hotel-di-umur-23-tahun-awkarin-tuai-pujian-sukses-banget> (Tanggal 29 Maret 2021).
- Mefita, Silvi dan Muchammad Yulianto, 2018, *Fenomena Gaya Hidup Selebgram (Studi Fenomenologi Selebgram Awkarin)*. Universitas Diponegoro, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
- Montoya, Peter. 2002. *The Personal Branding Phenomeno*. Peter Montoya Incorporated.
- Montoya, P. dan Vandehey, T. 2004. *Strategic Personal Branding*. Mumbai: Jaico Publishing House
- Montoya, P. dan Vandehey, T. 2009. *The Brand Called You: Make Your Bussiness Stand Out in a Crowded Market Place*. USA: McGraw-Hill.
- Mujiyanto, Haryadi., dkk., 2021. Instagram Sebagai Media Pembentuk Personal Branding. *Jurnal Komunikasi dan Media* Vol 5. No. 2. Hlm.154-169.
- NapoleonCat. 2020. *Social Media Users in Indonesia*. Diakses melalui: <https://napoleoncat.com/stats/social-media-users-in-indonesia/2020>. (Tanggal 1 Desember 2020)
- Rahardjo, Mudjiha. 2017. *Mengenal Ragam Studi Teks: Dari Content Analysis hingga Post-modernisme (Bahan Kuliah Metodologi Pendidikan)* . Malang State Islamic University.
- Sulkhan, A. Khumaid., 2020. Mitos Good Influencer dan Politik Citra Awkarin dalam Pusaran

- Demonstrasi Mahasiswa Menolak RKUHP. *Jurnal Komunikasi*. Vol.15, No. 1. Hlm 19-34.
- Sutoyo, D, Marchelinus. 2020. *Penerapan Personal Branding Berliana Anggit Tirtanta Sebagai Selebgram Beauty Yogyakarta di Media Sosial Instagram*. Universitas Atmajaya Yogyakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
- Tiranda, Martin. 2017. *Bisnis Selebgram Promosi Lewat Sentuhan Personal*. Diakses melalui: <https://www.explorebabel.com/2017/10/bisnis-selebgram-promosi-lewat-sentuhan-personal>. (Tanggal 2 Desember 2020).
- Tribuntechno. 2019. *Pengguna Sosial Media di Indonesia Terbesar Keempat di Dunia*. Diakses melalui: <https://www.tribunnews.com/techno/2019/06/19/pengguna-sosial-media-di-indonesia-terbesar-keempat-di-dunia>. (Tanggal 1 Desember 2020).
- Yunitasari, Cindy dan Edwin Japarianto. 2013. Analisa Faktor-Faktor Pembentuk Personal Branding dari C.Y.N. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, Vol.1 No.1. hlm 1-8.
- Yusanda, Awallina. 2021. Strategi *Personal Branding* Melalui Media Sosial Instagram (Analisis Isi Pada Media Sosial Mahasiswa Universitas Kristen Satya Wacana). *Jurnal Scriptura*, Vol.11, No.1. hlm 41-52.