

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
MOTTO.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
DAFTAR ISI	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Kerangka Teori dan Pemikiran.....	7
BAB II.....	12
TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1. Personal Branding.....	12
2.2. Brand Image	22
2.3. Media Sosial Instagram.....	22
2.4. Penelitian Terdahulu.....	26
BAB III.....	29
METODE PENELITIAN	29
3.1. Jenis Penelitian	29
3.2. Obyek Penelitian.....	30
3.3. Sumber Data.....	31
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.5. Analisis Data	32
3.6. Keabsahan Data	33
BAB IV	34
HASIL DAN PEMBAHASAN	34
4.1. Hasil.....	34
4.2. Pembahasan.....	55