

## HALAMAN PERSETUJUAN

### PERSONAL BRANDING “AWKARIN” MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM

Nama : Sabilia Wahyu Kurnia  
NIM : 153140131  
Tanggal disetujui : 25 November 2021

**DISETUJUI OLEH:**

**Pembimbing I**

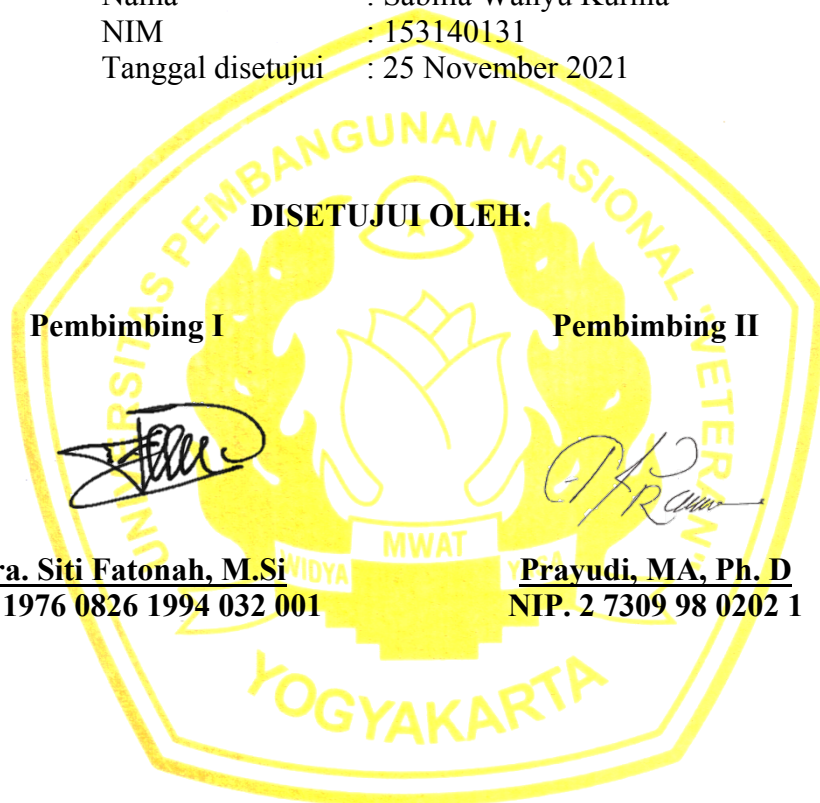


**Dra. Siti Fatonah, M.Si**  
NIP. 1976 0826 1994 032 001

**Pembimbing II**



**Prayudi, MA, Ph. D**  
NIP. 2 7309 98 0202 1



## HALAMAN PENGESAHAN

Telah diuji dan dinyatakan lulus dihadapan tim penguji skripsi pada:

Hari/ tanggal :  
Judul Skripsi : PERSONAL BRANDING “AWKARIN” MELALUI  
MEDIA SOSIAL INSTAGRAM  
Penyusun : Sabilia Wahyu Kurnia  
NIM : 153140131  
Jurusan : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta

Dosen Pembimbing/Penelaah Tanda Tangan

1. Dra. Siti Fatonah, M.Si  
NIP. 1976 0826 1994 032 001  
(Pembimbing I)



2. Prayudi, MA, Ph. D  
NIK. 2 7309 98 0202 1  
(Pembimbing II)



3. M. Edy Susilo, S.Sos., M. Si  
NIP. 1970 0930 2005 011 001  
(Penguji I)



4. Dr. Retno Hendariningrum, M. Si  
NIK. 2 6906 96 0064 1  
(Penguji II)

