

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	9
<b>BAB II .....</b>	<b>10</b>
A. Landasan Teori .....	10
1. Perilaku Konsumen.....	10
2. Minat Beli Konsumen.....	14
3. Media Sosial .....	18
4. Merek.....	23
B. Penelitian Terdahulu .....	27
C. Hubungan Antar Variabel .....	35
D. Kerangka Konseptual .....	37
E. Hipotesis.....	38
<b>BAB III.....</b>	<b>39</b>
A. Rancangan Penelitian .....	39
B. Obyek dan Waktu Penelitian.....	40
C. Populasi .....	40

D.	Sampel dan Teknik Sampling .....	40
E.	Jenis Data Penelitian .....	42
1.	Data Primer .....	42
2.	Data Sekunder.....	42
F.	Prosedur Pengambilan Data .....	43
G.	Klasifikasi Variabel Penelitian.....	45
H.	Definisi Operasional Variabel .....	46
I.	Uji Instrumental Penelitian.....	47
J.	Teknik Analisis Data .....	49
A.	Analisis Regresi Linier Berganda .....	49
B.	Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	50
C.	Uji Simultan (Uji F).....	51
D.	Uji Parsial (uji-t) .....	52
<b>BAB IV</b>	<b>.....</b>	<b>54</b>
A.	Analisis Deskriptif.....	54
1.	Karakteristik Responden.....	54
2.	Analisis Deskriptif Variabel .....	58
B.	Analisis Kuantitatif .....	62
1.	Analisis Regresi Linear Berganda .....	62
2.	Uji Hipotesis .....	64
C.	Pembahasan .....	66
<b>BAB V</b>	<b>.....</b>	<b>72</b>
A.	Kesimpulan.....	72
B.	Saran.....	73
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>.....</b>	<b>74</b>