

**PENGARUH PEMASARAN MEDIA SOSIAL DAN CITRA MEREK  
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN**

**(Survei pada *Follower Official Account* Instagram VANS Indonesia)**

**SKRIPSI**



**Oleh :**

**FIKRI SUBANI**

**NIM. 141170310**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
YOGYAKARTA  
2021**