

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEBENARAN NILAI.....	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	12
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian	13
1.5 Sistematika Penulisan	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	15
2.1 Tinjauan Pustaka.....	15
2.1.1 Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>).....	15
2.1.2 Agresivitas Pajak	16
2.1.3 Profitabilitas.....	20
2.1.4 <i>Leverage</i>	22
2.1.5 <i>Islamic Corporate Governance (ICG)</i>	23
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	25
2.3 Kerangka Pemikiran.....	29
2.4 Pengembangan Hipotesis	29
2.4.1 Pengaruh profitabilitas terhadap agresivitas pajak	29
2.4.2 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap agresivitas pajak.....	31
2.4.3 Pengaruh <i>Islamic Corporate Governance</i> terhadap agresivitas pajak....	32

BAB III METODE PENELITIAN.....	35
3.1 Metode Penelitian	35
3.1.1 Jenis Penelitian.....	35
3.1.2 Populasi dan Sampel.....	36
3.1.3 Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.2 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	38
3.2.1 Variabel Independen (X).....	38
3.2.2 Variabel Dependen (Y)	44
3.3 Model dan Teknis Analisis Data.....	45
3.3.1 Analisis Statistik Deskriptif	45
3.3.2 Uji Asumsi Klasik.....	46
3.3.3 Uji Regresi Linear Berganda	48
3.3.4 Uji Hipotesis	49
BAB IV ANALISIS HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	51
4.1 Deskripsi Data.....	51
4.1.1 Data Penelitian	51
4.1.2 Hasil Pemilihan Sampel.....	52
4.1.3 Data Outlier.....	53
4.1.4 Statistik Deskriptif	54
4.2 Uji Asumsi Klasik.....	58
4.2.1 Uji Normalitas.....	58
4.2.2 Uji Multikolinearitas	60
4.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	62
4.2.4 Uji Autokorelasi.....	63
4.3 Analisis Regresi Berganda.....	64
4.4 Hasil Pengujian Hipotesis	65
4.4.1 Koefisien Determinasi (R^2).....	65
4.4.2 Uji F	66
4.4.3 Uji Parsial (Uji t).....	67
4.5 Pembahasan.....	69
4.5.1 Pengaruh Profitabilitas terhadap Agresivitas Pajak.....	69

4.5.2	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Agresivitas Pajak.....	70
4.5.3	Pengaruh <i>Islamic Corporate Governance</i> terhadap Agresivitas Pajak...	72
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		75
5.1	Kesimpulan	75
5.2	Keterbatasan.....	76
5.3	Saran	76
DAFTAR PUSTAKA		78
LAMPIRAN.....		84