

PENGARUH ORIENTASI PASAR, ORIENTASI PEMBELAJARAN, DAN
KAPABILITAS INOVASI SERTA DAMPAKNYA PADA KEUNGGULAN
BERSAING DAN KINERJA PERUSAHAAN

(Studi Pada Sentra Industri Kerajinan Bambu Paduhukan Ngelorejo, Desa Natah,
Kecamatan Nglipar, Gunungkidul, Yogyakarta)

SATYA APRILIADO

NIM 141170275

Satya23499@gmail.com

Progam Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta

ABSTRAK

Untuk memenuhi kebutuhan konsumen yang heterogen perusahaan harus berorientasi pada pasar dan melakukan inovasi untuk memajukan kinerja perusahaan. Penelitian ini akan menganalisis pengaruh orientasi pasar, orientasi pembelajaran, kapabilitas inovasi serta dampaknya kepada keunggulan bersaing dan kinerja perusahaan di sentra kerajinan bambu Ngelorejo, Desa Natah, Kecamatan Nglipar, Gunungkidul. Dalam pengumpulan data penelitian ini menggunakan kuesioner dengan jumlah responden sebanyak 88 responden pengrajin bambu. Metode analisis yang digunakan adalah *Structural equation Modeling (SEM)* dan alat analisis yang digunakan adalah SmartPLS 3.0. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa orientasi pasar berpengaruh signifikan terhadap kapabilitas inovasi, orientasi pembelajaran berpengaruh signifikan terhadap kapabilitas inovasi, orientasi pasar tidak berpengaruh signifikan terhadap

keunggulan bersaing, orientasi pasar berpengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan, kapabilitas inovasi berpengaruh signifikan terhadap keunggulan bersaing, keunggulan bersaing tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan.

Kata kunci : Orientasi pasar, Orientasi pembelajaran, kapabilitas inovasi, Keunggulan bersaing, Kinerja perusahaan.