

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA DI TENGAH PANDEMI COVID-19
PADA ANUGERAH ANAK DESA SLEMAN (AADS *FOOD*)
DI BANYUREJO, TEMPEL, SLEMAN, DAERAH ISTIMEWA
YOGYAKARTA**

Oleh: Ridho Pandi Utama
Dibimbing oleh: Budiarto dan Nanik Dara S.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk (1) Mengidentifikasi faktor-faktor internal dan eksternal AADS *Food* selama pandemi COVID-19 (2) Mengetahui strategi yang dapat diprioritaskan untuk membantu AADS *Food* dalam mengembangkan bisnisnya di tengah pandemi COVID-19 berdasarkan metode SWOT-AHP. Metode penelitian menggunakan metode deskriptif-studi kasus. Metode penentuan responden menggunakan *purposive sampling* dan terdapat 5 responden terpilih. Macam data yang digunakan adalah data primer dan sekunder. Metode pengumpulan data berupa observasi, wawancara, FGD, dan dokumentasi. Teknik analisis yang digunakan adalah matriks IFE dan EFE, metode SWOT, dan metode AHP. Hasil penelitian (1) Berdasarkan hasil identifikasi pada faktor internal, kekuatan utama yang dimiliki AADS *Food* adalah gaya manajemen partisipatif. Sedangkan, kelemahan utamanya adalah peralatan yang digunakan sederhana. Pada faktor eksternal, peluang utama yang dihadapi AADS *Food* adalah loyalitas pelanggan kuat. Sedangkan ancaman utamanya adalah tatanan kehidupan normal baru. (2) Strategi yang dapat diprioritaskan untuk membantu AADS *Food* untuk mengembangkan bisnisnya di tengah pandemi COVID-19 adalah strategi penetrasi pasar, yaitu memanfaatkan platform *e-commerce* dan sosial media untuk mengencarkan promosi.

Kata kunci : Strategi, Bisnis, AADS