

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vi</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	4
C. Tujuan Penelitian .....	5
D. Manfaat Penelitian .....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>6</b>
A. LandasanTeori.....	6
B. Penelitian Terdahulu .....	24
C. Kerangka Pemikiran Penelitian.....	26
D. Hipotesis Penelitian.....	27
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>28</b>
A. Metode Penelitian.....	28
B. Metode Penentuan Responden .....	29
C. Batasan Penelitian .....	29
D. Definisi Operasional.....	30
E. Macam dan Sumber Data .....	34
F. Metode Pengumpulan Data .....	34

G.	Pengujian Instrumen Penelitian.....	36
H.	Analisis Data .....	38
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM AADS <i>FOOD</i> .....</b>		<b>47</b>
A.	Sejarah AADS <i>Food</i> .....	47
B.	Visi dan Misi .....	50
C.	Struktur Organisasi AADS <i>Food</i> .....	50
<b>BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>53</b>
A.	Hasil Penelitian .....	53
B.	Pembahasan.....	77
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>		<b>85</b>
A.	Kesimpulan .....	85
B.	Saran.....	85
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>86</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>88</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1.1</b>	Rata-rata Penjualan Produk-produk AADS <i>Food</i> .....	3
<b>Tabel 2.1</b>	Matriks IFE .....	18
<b>Tabel 2.2</b>	Matriks EFE .....	18
<b>Tabel 2.3</b>	Matriks Analisis SWOT .....	22
<b>Tabel 2.4</b>	Perbandingan Penelitian Terdahulu dengan Penelitian Saat ini.....	24
<b>Tabel 3.1</b>	Variabel, Dimensi, Indikator, dan Skala Faktor-Faktor dalam Merumuskan Strategi .....	33
<b>Tabel 3.2</b>	Hasil Uji Validitas .....	37
<b>Tabel 3.3</b>	Hasil Uji Reliabilitas .....	38
<b>Tabel 3.4</b>	Matriks IFE AADS <i>Food</i> .....	39
<b>Tabel 3.5</b>	Matriks EFE AADS <i>Food</i> .....	41
<b>Tabel 3.6</b>	Matriks SWOT AADS <i>Food</i> .....	43
<b>Tabel 3.7</b>	Skala Kepentingan Metode AHP .....	46
<b>Tabel 5.1</b>	Hasil Identifikasi Faktor Internal AADS <i>Food</i> .....	53
<b>Tabel 5.2</b>	Hasil Identifikasi Faktor EJsternal AADS <i>Food</i> .....	59
<b>Tabel 5.3</b>	Perhitungan Matriks <i>Internal Factor Evaluation</i> (IFE) AADS <i>Food</i> .....	64
<b>Tabel 5.4</b>	Perhitungan Matriks <i>External Factor Evaluation</i> (EFE) AADS <i>Food</i> .....	65
<b>Tabel 5.5</b>	Skor Masing-Masing Faktor Strategi .....	66
<b>Tabel 5.6</b>	Pencocokan Strategi SWOT AADS <i>Food</i> .....	69
<b>Tabel 5.7</b>	Hasil Perhitungan Prioritas Alternatif Strategi.....	76

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 2.1</b> Diagram SWOT.....	20
<b>Gambar 2.2</b> Kerangka Pemikiran Penelitian.....	27
<b>Gambar 3.1</b> Hierarki SWOT-AHP.....	45
<b>Gambar 4.1</b> Logo AADS <i>Food</i> .....	47
<b>Gambar 4.2</b> Keripik Bayam AADS <i>Food</i> .....	49
<b>Gambar 4.3</b> Tempe Mendoan AADS <i>Food</i> .....	49
<b>Gambar 4.4</b> Sambal Pecel AADS <i>Food</i> .....	50
<b>Gambar 4.5</b> Struktur Organisasi AADS <i>Food</i> .....	51
<b>Gambar 5.1</b> Diagram SWOT AADS <i>Food</i> .....	67

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1.** Lembar Pertanyaan pada *Focus Group Discussion* (FGD)
- Lampiran 2.** Kuesioner Faktor Internal dan Eksternal
- Lampiran 3.** Lembar Penilaian Perbandingan Berpasangan AHP
- Lampiran 4.** Tabulasi Perhitungan Matriks IFE dan EFE
- Lampiran 5.** Hasil Matriks Perbandingan Berpasangan AHP
- Lampiran 5.** Diagram Hasil Metode AHP
- Lampiran 6.** Dokumentasi
- Lampiran 7.** Surat Pengantar Lapangan