

PENGARUH EFEKTIVITAS KOMUNIKASI INTERPERSONAL DAN KUALITAS LAYANAN PENGEMUDI GO-JEK TERHADAP TINGKAT KEPUASAN PELANGGAN

(Survei Terhadap Mahasiswa UPN “Veteran” Yogyakarta Pengguna Jasa

***Go-Food dan Go-Ride*)**



Oleh :

Hasna Dhiya' Masitoh

153160147

Diajukan

Untuk Memenuhi Syarat Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta

2020