

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN BERITA ACARA.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
SURAT PERNYATAAN KEBENARAN NILAI.....	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
LEMBAR PERSEMBAHAN .....	x
MOTTO .....	xi
ABSTRAK .....	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR .....	xviii
BAB I PENDAHULUAN .....	19
1.1. Latar Belakang .....	19
1.2. Rumusan Masalah .....	30
1.3. Tujuan Penelitian.....	31
1.4. Batasan Penelitian .....	33
1.5. Manfaat Penelitian.....	33
1.6. Sistematika Pembahasan .....	34
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS .....	36
2.1. Teori Atribusi .....	36
2.2. Pengertian Pajak dan Fungsi Pajak .....	38
2.3. Jenis-Jenis Pajak.....	40
2.4. Sistem Pemungutan Pajak .....	42
2.5. Definisi Wajib Pajak .....	43
2.6. Pengertian UMKM, Asas serta Tujuan UMKM .....	43
2.7. Kriteria UMKM dan Peranan UMKM .....	45
2.8. PP No. 23 Tahun 2018 .....	46
2.9. Pengetahuan Perpajakan.....	47

2.10. Pengertian Sanksi Pajak dan Perbedaan Sanksi Administratif dengan Sanksi Pidana .....	48
2.11. Sosialisasi Perpajakan .....	50
2.12. Lingkungan Wajib Pajak .....	53
2.13. Kesadaran Wajib Pajak .....	55
2.14. Kepatuhan Wajib Pajak .....	56
2.15. Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	58
2.16. Kerangka Konseptual .....	70
2.17. Hipotesis Penelitian .....	71
2.17.1. Pengaruh Pengetahuan Perpajakan terhadap Kesadaran Wajib Pajak .....	71
2.17.2. Pengaruh Sanksi Pajak terhadap Kesadaran Wajib Pajak .....	73
2.17.3. Pengaruh Sosialisasi Perpajakan terhadap Kesadaran Wajib Pajak .....	74
2.17.4. Pengaruh Lingkungan Wajib Pajak terhadap Kesadaran Wajib Pajak .....	75
2.17.5. Pengaruh Pengetahuan Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak .....	75
2.17.6. Pengaruh Sanksi Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak .....	76
2.17.7. Pengaruh Sosialisasi Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak .....	77
2.17.8. Pengaruh Lingkungan Wajib Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak .....	78
2.17.9. Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak .....	79
2.17.10. Pengaruh Pengetahuan Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak melalui Kesadaran Wajib Pajak sebagai Variabel Intervening .....	80
2.17.11. Pengaruh Sanksi Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak melalui Kesadaran Wajib Pajak sebagai Variabel Intervening .....	81
2.17.12. Pengaruh Sosialisasi Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak melalui Kesadaran Wajib Pajak sebagai Variabel Intervening .....	82
2.17.13. Pengaruh Lingkungan Wajib Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak melalui Kesadaran Wajib Pajak sebagai Variabel Intervening .....	83
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>85</b>
3.1. Rancangan Penelitian .....	85
3.2. Populasi dan Sampel .....	86
3.3. Definisi dan Pengukuran Variabel .....	87
3.3.1. Klasifikasi Variabel .....	87
3.3.2. Definisi Operasional Variabel .....	89
3.3.2.1. Pengetahuan Perpajakan .....	89

3.3.2.2. Sanksi Pajak.....	89
3.3.2.3. Sosialisasi Perpajakan .....	90
3.3.2.4. Lingkungan Wajib Pajak .....	91
3.3.2.5. Kesadaran Wajib Pajak.....	92
3.3.2.6. Kepatuhan Wajib Pajak .....	93
3.4. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	94
3.5. Prosedur Pengambilan Data .....	94
3.6. Uji Instrumen Data .....	95
3.6.1. Uji Validitas Instrumen .....	95
3.6.2. Uji Reliabilitas Instrumen .....	95
3.7. Teknik Analisis Data .....	95
3.7.1. Analisis Statistik Deskriptif .....	95
3.7.2. Uji Normalitas .....	96
3.7.3. Analisis Data .....	96
3.7.3.1. Uji Statistik (Uji F).....	97
3.7.3.2. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	98
3.7.3.3. Uji Statistik (Uji t).....	98
3.7.3.4. Uji Sobel (Sobel Test) .....	98
<b>BAB IV ANALISIS HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>100</b>
4.1. Data Penelitian .....	100
4.1.1. Deskripsi Populasi dan Sampel.....	100
4.1.2. Deskripsi Responden.....	101
4.2. Uji Instrumen Data .....	105
4.2.1. Uji Instrumen Validitas .....	105
4.2.2. Uji Instrumen Reliabilitas .....	108
4.3. Analisis Data dan Hasil Penelitian .....	109
4.3.1. Analisis Statistik Deskriptif .....	109
4.3.2. Uji Normalitas .....	112
4.3.3. Analisis Data .....	114
4.3.3.1 Model Persamaan Regresi 1 .....	114
4.3.3.2 Model Persamaan Regresi 2 .....	118
4.4. Pembahasan Hasil Uji Analisis Data.....	123

4.4.1. Pengaruh Pengetahuan Perpajakan Terhadap Kesadaran Wajib Pajak...	123
4.4.2. Pengaruh Sanksi Pajak Terhadap Kesadaran Wajib Pajak.....	125
4.4.3. Pengaruh Sosialisasi Perpajakan Terhadap Kesadaran Wajib Pajak .....	126
4.4.4. Pengaruh Lingkungan Wajib Pajak Terhadap Kesadaran Wajib Pajak..	128
4.4.5. Pengaruh Pengetahuan Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak..	129
4.4.6. Pengaruh Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak .....	130
4.4.7. Pengaruh Sosialisasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak .....	131
4.4.8. Pengaruh Lingkungan Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak...	133
4.4.9. Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak .....	135
4.5. Uji Sobel (Sobel Test) .....	136
4.6. Pembahasan Hasil Uji Sobel .....	141
4.6.1. Pengaruh Pengetahuan Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak melalui Kesadaran Wajib Pajak sebagai Variabel Intervening .....	141
4.6.2. Pengaruh Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak melalui Kesadaran Wajib Pajak sebagai Variabel Intervening .....	143
4.6.3. Pengaruh Sosialisasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak melalui Kesadaran Wajib Pajak sebagai Variabel Intervening .....	144
4.6.4. Pengaruh Lingkungan Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak melalui Kesadaran Wajib Pajak sebagai Variabel Intervening .....	145
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>147</b>
5.1. Kesimpulan.....	147
5.2. Keterbatasan .....	148
5.3. Saran .....	149
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>151</b>
<b>LAMPIRAN 1 SURAT PERMOHONAN IJIN PENELITIAN .....</b>	<b>159</b>
<b>LAMPIRAN 2 KUESIONER PENELITIAN .....</b>	<b>160</b>
<b>LAMPIRAN 3 TABULASI DATA .....</b>	<b>169</b>
<b>LAMPIRAN 4 HASIL OLAH DATA STATISTIK.....</b>	<b>187</b>
<b>LAMPIRAN 5 DOKUMENTASI PENYEBARAN KUESIONER .....</b>	<b>203</b>