

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menemukan bukti secara empiris pengaruh dari ukuran perusahaan, *leverage*, dan profitabilitas terhadap manajemen laba. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan sektor pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dengan periode pengamatan pada 2016-2020. Dalam penelitian ini, metode yang diterapkan dalam pengambilan sampel adalah metode *purposive sampling* dan diperoleh 26 perusahaan yang memenuhi kriteria. Data penelitian ini diperoleh dari laporan keuangan dari situs web resmi perusahaan. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ukuran perusahaan, *leverage*, dan profitabilitas menunjukkan pengaruh positif terhadap manajemen laba.

**Kata Kunci: Manajemen Laba, Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Profitabilitas**

## **ABSTRACT**

*This study aims to find empirical evidence of the influence of firm size, leverage, and profitability on earnings management. The population in this study are mining sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange with an observation period of 2016-2020. In this study, the method applied in sampling is purposive sampling method and obtained 26 companies that meet the criteria. The data of this study were obtained from the financial statements of the company's official website. The analytical technique used in this research is multiple linear regression analysis. The results showed that firm size, leverage, and profitability showed a positive influence on earnings management.*

***Keywords: Earnings Management, Firm Size, Leverage, Profitability***