PENGARUH KOMITMEN ORGANISASIONAL, PENGHARGAAN, TERHADAP *TURNOVER INTENTION* YANG DIMEDIASI OLEH KEPUASAN KERJA PADA FREMILT THAI TEA DI YOGYAKARTA

Novandaru Sayuda Pratama

NIM. 141160142

Mahasiswa Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN "Veteran" Yogyakarta
novandaruprtm51@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan pada karyawan Fremilt Thai Tea di D. I. Yogyakarta, dengan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer. Data yang dikumpulkan dengan menggunakan kuesioner, jumlah responden yang digunakan sebanyak 65 responden. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh komitmen organisasional, penghargaan terhadap *turnover intention* yang dimediasi dengan kepuasan kerja. Metode analisis data meliputi analisis deskriptif dan kuantitatif dengan menggunakan regresi linear sederhana. Hasil penelitian ini menjelaskan bahwa 1) Komitmen organisasional memiliki pengaruh langsung terhadap *turnover intention,* 2) Penghargaan memiliki pengaruh langsung terhadap *turnover intention,* 3) Komitmen organisasional memiliki pengaruh tidak langsung terhadap *turnover intention* yang dimediasi oleh kepuasan kerja, 4) Penghargaan memiliki pengaruh tidak langsung terhadap *turnover intention* yang dimediasi oleh kepuasan kerja.

Kata Kunci: ***turnover intention, komitmen organisasional, penghargaan, kepuasan kerja, fremilt.***