

**EVALUASI KOMUNIKASI PEMASARAN PARIWISATA
DALAM UPAYA MEMBANGUN DESTINASI WISATA DI
KABUPATEN BOLAANG MONGONDOW TIMUR**



Disusun Oleh:

AGUNG QURNIADI LAPADJAWA

253170001

TESIS

Untuk Memenuhi Syarat Mencapai Magister Ilmu Komunikasi

Pada Program Studi Magister Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2021