

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, *leverage*, dan *media exposure* terhadap *carbon emission disclosure*. Penelitian ini dilakukan menggunakan data sekunder dari perusahaan sektor energi yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2017-2019. Jumlah pengamatan sebanyak 51 diperoleh dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda dengan menggunakan SPSS (*Statistical Package for Social Science*). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas tidak berpengaruh terhadap *carbon emission disclosure*. sedangkan *leverage* dan *media exposure* berpengaruh terhadap *carbon emission disclosure*.

**Kata kunci** : Profitabilitas, *Leverage*, *Media Exposure*, *Carbon Emission Disclosure*

## **ABSTRACT**

*This research aims to examine the effect of profitability, leverage, and media exposure on carbon emission disclosure. This research use secondary data from energy sector companies that listed on Indonesia Stock Exchange (IDX) for the period 2017-2019. The number of observation is 51 samples obtained using purposive sampling method. The analysis thechnique used in this research is multiple linear regression analysis using the SPSS (Statistical Package for Social Science). The result of this research shows that profitability has no affect on carbon emission disclosure. Leverage and Media Exposure have an affect on carbon emission disclosure.*

**Keyword** : *Profitability, Leverage, Media Exposure, Carbon Emission Disclosure*