

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, Y. P., & Suryani, E. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Aset (Akuntansi Riset)*, 10(1), 63–74. <https://doi.org/ISSN:2541-0342> (Online), ISSN:2086-2563
- Ahmad, A. W., & Septriani, Y. (2008). Konflik Keagenan : Tinjauan Teoritis dan Cara Menanggulangnya. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 3(2 Desember 2008), 47–55. <https://doi.org/ISSN 1858-3687>
- Amelia, W., & Herawati, E. (2016). Pengaruh Komisaris Independen, Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba. *NeO~Bis, Volume 10*,(1 Juni 2016).
- Arief, I. A. (2019). Astaga! Tiga Pilar Disebut Gelembungkan Keuangan Rp 4 T. *CNBC Indonesia*. Diakses Tanggal 2 November 2021. <https://www.cnbcindonesia.com/market/20190327082221-17-63104/astaga-tiga-pilar-disebut-gelembungkan-keuangan-rp-4-t>
- Arum, H. N., Nazar, M. R., & Aminah, W. (2017). Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan Nilai Perusahaan Terhadap Praktik Perataan Laba. *Jurnal Riset Akuntansi Kontemporer*, 9(2), 71–78. <https://doi.org/10.23969/jrak.v9i2.581>
- Astuti, A. Y., Nuraina, E., & Wijaya, A. L. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Leverage Terhadap Manajemen Laba. *Forum Ilmiah Pendidikan Akuntansi-Universitas PGRI Madiun*, 5. No.1(01 Oktober 2017), 501–514. <https://doi.org/e-ISSN : 2337-9723>
- Azlina, N. (2010). *Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Manajemen Laba*. 2(2010), 355–363.
- Badan Pusat Statistik. (2021). *Istilah Perusahaan*. https://www.bps.go.id/istilah/index.html?Istilah_page=21&Istilah_sort=keyword_ind.desc
- Cahyono, B., & Widyawati, D. (2019). Pengaruh Asimetri Informasi, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 8(1 Januari 2019). <https://doi.org/e-ISSN : 2460-0585>
- Darmawan. (2020). *Dasar-Dasar Memahami Rasio dan Laporan Keuangan*. Yogyakarta : UNY Press.
- Elqorni. (2009). *Teori Keagenan (Agency Theory)*. 26 Februari 2009.

- Fahmi, I. (2011). *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung : Alfabeta.
- Fauzi, F., Dencik, A. B., & Asiati, D. I. (2019). *Metodologi Penelitian untuk Manajemen dan Akuntansi : Aplikasi SPSS dan Eviews untuk Teknik Analisis Data*. Jakarta : Salemba Empat.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gumanti, T. A., Moeljadi, & Utami, E. S. (2018). *Metode Penelitian Keuangan*. Jakarta : Penerbit Mitra Wacana Media.
- Handayani, N. K. R., Rupa, I. W., & Jayanti, S. E. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan , Kompensasi Bonus dan Leverage Terhadap Manajemen Laba pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursas Efek Indonesia Periode 2016 - 2018. *Jurnal Riset Akuntansi Warmadewa*, 1(3), 36–41.
- Kariyoto. (2017). *Analisa Laporan Keuangan*. Malang : UB Pres.
- Kariyoto. (2018). *Manajemen Keuangan : Konsep & Implementasi*. Malang : UB Pres.
- Kasmir. (2016). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta : PT RAJAGRAFINDO PERSADA.
- Murni, S. (2017). Pengaruh Arus Kas Bebas, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Leverage Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Non Keuangan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2014. *Jurnal Hukum Islam, Perundang-Undangan Dan Pranata Sosial*, VII(1). <https://doi.org/ISSN 2088-9712 & E-ISSN 977-2580536>
- Purnama, D. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Institusional Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Riset Keuangan Dan Akuntansi*, 3(1), 1–14. <https://doi.org/10.25134/jrka.v3i1.676>
- Puspitasari, V. (2019). Pengaruh Mekanisme Corporate Governance, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Leverage Terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 8, 3 Maret 2019. <https://doi.org/e-ISSN : 2460-0585>
- Republik Indonesia. (2008). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah* (Issue 1).
- Scott, W. R. (2015). *Financial Accounting Theory* (7th ed.). Toronto : Pearson

Prentice Hall.

Sekaran, U., & Bougie, R. (2019). *Metode Penelitian Untuk Bisnis* (6th ed.). Jakarta : Salemba Empat.

Sugianto, D. (2019). Kronologi Laporan Keuangan Garuda, Dari Untung Jadi “Buntung.” *DetikFinance*. Diakses Tanggal 30 Oktober 2021. <https://finance.detik.com/bursa-dan-valas/d-4640204/kronologi-laporan-keuangan-garuda-dari-untung-jadi-buntung>

Sulistiawan, D., Januarsy, Y., & Alvia, L. (2011). *Creative Accounting : Mengungkapkan Manajemen Laba dan Skandal Akuntansi*. Jakarta : Salemba Empat.

Sulistyanto, H. S. (2008). *Manajemen Laba : Teori dan Model Empiris*. Jakarta : PT Grasindo.

Suryahadi, A. (2020). Sektor barang konsumsi jadi jawara sejak awal tahun, simak rekomendasi analisis berikut. *Kontan.Co.Id*. Diakses Tanggal 29 Oktober 2021. <https://investasi.kontan.co.id/news/sektor-barang-konsumsi-jadi-jawara-sejak-awal-tahun-simak-rekomendasi-analisis-berikut-1>

Yusrilandari, L. P., Hapsari, D. W., & Mahardika, D. P. K. (2016). *Pengaruh Profitabilitas, Kepemilikan Manajerial, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba (Studi Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2015)*. 3(3), 3159–3167. <https://doi.org/ISSN 2355-9357>

Zaskia, V., Diana, N., & Mawardi, M. C. (2019). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Ukuran Perusahaan, Leverage, Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan Terhadap Manajemen Laba Dengan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Moderating. *E-JRA*, 08(04 Februari 2019).