

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menemukan bukti secara empiris mengenai profitabilitas, ukuran perusahaan, dan *leverage* yang mempengaruhi manajemen laba. Penelitian ini menggunakan data sekunder berupa laporan keuangan perusahaan industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2020 yang berjumlah 64 perusahaan. Sampel dipilih dengan metode *purposive sampling* sehingga terdapat 51 perusahaan yang memenuhi kriteria sampel. Teknik analisis yang digunakan antara lain: statistik deskriptif, uji asumsi klasik, regresi linier berganda, dan uji hipotesis. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (i) profitabilitas berpengaruh terhadap manajemen laba pada perusahaan industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, (ii) ukuran perusahaan berpengaruh terhadap manajemen laba pada perusahaan industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, (iii) *leverage* tidak berpengaruh terhadap manajemen laba pada perusahaan industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Kata Kunci: Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Manajemen Laba

ABSTRACT

This study aims to find empirical evidence regarding profitability, firm size, and leverage that affect earnings management. This study uses secondary data in the form of financial statements of consumer goods industry companies listed on the Indonesia Stock Exchange. The population in this study are all consumer goods industrial companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2018-2020, totaling 64 companies. The sample was selected by purposive sampling method so that there were 51 companies that met the sample criteria. The analytical techniques used include: descriptive statistics, classical assumption test, multiple linear regression, and hypothesis testing. The results of this study indicate that: (i) profitability affects earnings management in consumer goods industrial companies listed on the Indonesia Stock Exchange, (ii) firm size affects earnings management in consumer goods industrial companies listed on the Indonesia Stock Exchange, (iii) leverage has no effect on earnings management in consumer goods industrial companies listed on the Indonesia Stock Exchange.

Keywords: Profitability, Firm Size, Leverage, Earnings Management