

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I	2
PENDAHULUAN	2
1.1 Latar Belakang Masalah	2
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.4.1 Manfaat Teoritis	10
1.4.2 Manfaat Akademis	10
1.4.3 Manfaat Praktis	10
1.5 Kerangka Teori Resepsi Stuart Hall	10
BAB II	14
TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Khalayak dalam Komunikasi Massa	14
2.2 Media Sosial dalam Penyebaran Nilai-Nilai Baru	19
2.3 Peranan <i>Influencer</i> dalam Mengkomunikasikan Pesan	24
2.4 Fenomena <i>Child-free</i>	27
2.5 Penelitian Terdahulu	32

BAB III.....	38
METODE PENELITIAN.....	38
3.1 Jenis Penelitian	38
3.2 Subjek Penelitian	39
3.3 Objek Penelitian.....	39
3.4 Sumber Data	40
3.5 Teknik Pengumpulan Data	41
3.6 Teknik Analisis Data.....	44
3.7 Uji Keabsahan Data	46
BAB IV	47
HASIL PENELLITIAN DAN PEMBAHASAN	47
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	47
4.1.1 Profil Gita Savitri Devi	47
4.1.2 Wacana Child-free yang Disampaikan Gita Savitri Devi Melalui Media Sosial Instagram dan Youtube.....	49
4.1.3 Preferred Reading	50
4.1.4 Profil Informan	53
4.2 Pemaknaan Khalayak terhadap Wacana Child-free Gita Savitri Devi	55
4.2.1 Informan Menerima dan Berkeinginan untuk <i>Child-free</i>	56
4.2.2 Informan Menerima dan Menghargai Pilihan <i>Child-free</i>	57
4.2.3 Informan Menentang Wacana <i>Child-free</i>	59
4.2.4 Informan Berusaha Netral terhadap Wacana <i>Child-free</i>	59
4.3 Latar Belakang Pemaknaan Khalayak	61
4.3.1 Latar Belakang Pemaknaan Khalayak Berdasarkan Aspek Sosiogeografis ..	62
4.3.2 Latar Belakang Pemaknaan Khalayak Berdasarkan Aspek Sosiodemografis	65
4.3.3 Latar Belakang Pemaknaan Khalayak Berdasarkan Aspek Gaya Hidup dan Psikososial	67
4.4 Temuan Lain mengenai <i>Child-free</i> dalam Penelitian	70
4.5 Posisi Khalayak dalam Teori Resepsi Stuart Hall	74
4.5.1 Posisi Dominan Hegemoni (Dominant Hegemonic Position)	75

4.5.2 Posisi Negosiasi (<i>Negotiated Position</i>).....	78
4.5.3 Posisi Oposisi (Oposition Position)	79
4.6 Pembahasan	80
BAB V.....	86
PENUTUP.....	86
5.1 Simpulan.....	86
5.2 Saran.....	87
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN	94

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Pemetaan Studi Khalayak dalam Komunikasi Massa	16
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu.....	32
Tabel 3.1 Data Peserta FGD.....	42
Tabel 4.1 Posisi Khalayak.....	750
Tabel 4.2 Tabel Resepsi Khalayak	81

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Screenshoot Instagram Story Gita mengenai child-free	3
Gambar 1.2 Screenshoot Konten Q&A di Youtube	4
Gambar 4.1 Foto Profil Gita Savitri Devi	47
Gambar 4.2 Screenshot Wacana Child-free yang Disampaikan Gita Savitri Devi	49
Gambar 4.3 Konten Q&A di Youtube Gita Savitri Devi mengenai child-free	50