

ABSTRAK

Penelitian ini menganalisis strategi komunikasi organisasi di Komisi Pemilihan Umum (KPU) Kabupaten Sleman dalam menyelenggarakan pemilihan kepala daerah di masa pandemi covid-19 tahun 2020. Kegiatan pilkada serentak tahun 2020 sempat mendapat kecaman dari berbagai pihak karena diselenggarakan pada saat tren kasus positif covid-19 masih tinggi. KPU Kabupaten Sleman melakukan upaya-upaya meyakinkan masyarakat Sleman bahwa kegiatan tersebut aman untuk tetap dilaksanakan. Salah satunya dengan menyusun strategi komunikasi yang sebaik mungkin untuk diterapkan pada kondisi pandemi covid-19. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian dengan metode kualitatif deskriptif. Teori Pengorganisasian dan Teori Informasi Organisasi oleh Karl Weick dipilih oleh peneliti untuk menganalisis data. Data primer diperoleh peneliti dari wawancara yang dilakukan langsung dengan komisioner KPU Kabupaten Sleman. Hasil penelitian menunjukkan strategi komunikasi organisasi yang digunakan KPU Kabupaten Sleman adalah dengan melakukan konsolidasi internal organisasi yang baik. Dimulai dengan membangun kekompakan anggota, penyamaan persepsi anggota dan peran pimpinan yang optimal. Kemudian tata kelola dan interaksi dengan pihak eksternal yang terstruktur, mengenali sasaran strategi komunikasi, serta pemilihan media yang tepat.

Kata kunci: strategi komunikasi organisasi, KPU Kabupaten Sleman, pilkada

ABSTRACT

This study analyzes the organizational communication strategy at the Komisi Pemilihan Umum (KPU) of Sleman Regency in holding regional head elections during the 2020 COVID-19 pandemic. The simultaneous regional elections in 2020 had received criticism from various parties because they were held during the trend of positive cases of COVID-19 still high. The KPU of Sleman Regency made efforts to convince the Sleman community that the activity was safe to continue. One of them is by developing the best possible communication strategy to be applied in the conditions of the COVID-19 pandemic. The research method used in this research is descriptive qualitative research. Organizational Theory and Organizational Information Theory by Karl Weick were chosen by the researcher to analyze the data. Primary data obtained by researchers from interviews conducted directly with the KPU commissioner of Sleman Regency. The results showed that the organizational communication strategy used by the KPU in Sleman Regency was to carry out good internal organizational consolidation. Starting with building member cohesiveness, equalizing member perceptions and optimal leadership roles. Then the governance and interaction with external parties are structured, identify the target of the communication strategy, as well as the selection of the right media.

Keywords : organizational communication strategy, KPU of Sleman Regency, regional elections