

## ABSTRAK

Penelitian ini memiliki tujuan untuk menguji pengaruh pertumbuhan perusahaan, profitabilitas, *leverage*, terhadap opini audit *going concern*. Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan sub sektor *oil, gas & coal* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada periode 2018-2020.

Metode pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* dan menggunakan regresi logistik sebagai alat uji penelitian. Sampel berjumlah 57 perusahaan. Data yang digunakan adalah data sekunder berupa laporan keuangan yang telah diaudit. Alat uji data menggunakan *software* program IBM *Statistical Package for Social Sciences* (SPSS) versi 24. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pertumbuhan perusahaan tidak berpengaruh pada opini audit *going concern*. Sedangkan, profitabilitas dan *leverage* berpengaruh pada opini audit *going concern*.

**Kata kunci:** Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas, *Leverage*, Opini Audit *Going Concern*.

## **ABSTRACT**

*This study aims to examine the effect of company growth, profitability, leverage to audit opinion going-concern. The research method used is a quantitative research method. The population in this study are oil, gas & coal listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in the 2018-2020 period.*

*The sampling method in this study used a purposive sampling method and used logistic regression as a research test tool. The sample is 57 companies. The data used is secondary data in the form of audited financial statements. The data test tool used the IBM Statistical Package for Social Sciences (SPSS) version 24. The results showed that the company's growth had no effect on going concern. Meanwhile, profitability and leverage have an effect on going concern.*

*Keywords: Company Growth, Profitability, Leverage, Audit Opinion Going Concern.*