

## DAFTAR PUSTAKA

- Agarwal, A., Xie, B., Vovsha, I., Rambow, O., & Passonneau, R. (2011). *Sentiment Analysis of Twitter Data*. 10.
- Agusta, L. (2009). Perbandingan Algoritma Stemming Porter Dengan Algoritma Nazief & Adriani Untuk Stemming Dokumen Teks Bahasa Indonesia. *Proceedings Konferensi Nasional Sistem Dan Informatika (KNS&I09-036)*, 196–201.
- Aji, R. B. A., ZK. Abdurrahman Baizal S.Si., M.kom, & Yanuar Firdaus S.T., M.T. (2011). *AUTOMATIC ESSAY GRADING SYSTEM MENGGUNAKAN METODE LATENT SEMANTIC ANALYSIS*.
- Akbar, T. M., Kurniati, A. P., & Bijaksana, M. A. (2012). *ANALISIS PERBANDINGAN METODE PEMBOBOTAN KATA TF.IDF DAN TF.RF TERHADAP PERFORMANSI KATEGORISASI TEKS*. 6.
- Arsya Monica Pravina, Imam Cholissodin, P. P. A. (2019). Analisis Sentimen Tentang Opini Maskapai Penerbangan pada Dokumen Twitter Menggunakan Algoritme Support Vector Machine (SVM). *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 3(3), 2789–2797.
- Bimantara, S. A. (2019). *KLASIFIKASI TWEET BERITA CLICKBAIT DAN NON-CLICKBAIT PADA TWITTER MENGGUNAKAN TEXT MINING*.
- Chandani, V., Wahono, R. S., & Purwanto, P. (2015). Komparasi algoritma klasifikasi Machine Learning dan feature selection pada analisis sentimen review film. *Journal of Intelligent Systems*, 56–60.
- Coletta, L. F. S., F. F. da Silva, N., & R. Hruschka, E. (2014). *Combining Classification and Clustering for Tweet Sentiment Analysis*. 7.
- Drajana, I. C. R. (2017). METODE SUPPORT VECTOR MACHINE DAN FORWARD SELECTION PREDIKSI PEMBAYARAN PEMBELIAN BAHAN BAKU KOPRA. *ILKOM Jurnal Ilmiah*, 9(2), 116–123. <https://doi.org/10.33096/ilkom.v9i2.134.116-123>
- Ernawati, S., & Wati, R. (2018). Penerapan Algoritma K-Nearest Neighbors Pada Analisis Sentimen Review Agen Travel. *Jurnal Khatulistiwa Informatika*, VI(1), 64–69.
- Feldman, R., & Sanger, J. (2007). *The text mining handbook: Advanced approaches in analyzing unstructured data*. Cambridge university press.
- Gunawan, B., Pratiwi, H. S., & Pratama, E. E. (2018). Sistem Analisis Sentimen pada Ulasan Produk Menggunakan Metode Naive Bayes. *Jurnal Edukasi Dan Penelitian Informatika (JEPIN)*, 4(2), 113. <https://doi.org/10.26418/jp.v4i2.27526>
- Hadna, M. S., Santosa, P. I., & Winarno, W. W. (2016). Studi Literatur Tentang Perbandingan Metode Untuk Proses Analisis Sentimen Di Twitter. *Seminar Nasional Teknologi Informasi Dan Komunikasi, 2016(Sentika)*, 57–64.

- Haryanto, D. J., Muflikhah, L., & Fauzi, M. A. (2018). Analisis sentimen review barang berbahasa Indonesia dengan metode support vector machine dan query expansion. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer E-ISSN*.
- Hidayatullah, A. F., & Azhari, A. S. (2015). Analisis Sentimen dan Klasifikasi Kategori terhadap tokoh publik pada twitter. *In Seminar Nasional Informatika (SEMNASIF)*.
- Kean, L. S. W. W. (2019). *Analisis Sentimen Review Shopee Berbahasa Indonesia Menggunakan Improved K-Nearest Neighbor dan Jaro Winkler Distance*.
- Khoirudin, M. M. (2018). *News Opinion Mining around Universitas Sebelas Maret Using Naive Bayes Algorithm*. 7(1), 7.
- Kohavi, R. (1995). A study of cross-validation and bootstrap for accuracy estimation and model selection. *In Ijcai*, 1137–1145.
- Kristanto, A. (2008). *Perancangan Sistem Informasi dan Aplikasinya, edisi revisi*. Gava Media.
- Kristiyanti, D. A. (2015). *Analisis Sentimen Review Produk Kosmetik Melalui*. 74–81.
- Lukmana, D. T., Subanti, S., & Susanti, Y. (2019). Analisis Sentimen Terhadap Calon Presiden 2019 Dengan Support Vector Machine Di Twitter. *Seminar Nasional Penelitian Pendidikan Matematika (SNP2M) 2019 UMT, 2002*, 154–160.
- Luqyana, W. A., Cholissodin, I., & Perdana, R. S. (2018). Analisis Sentimen Cyberbullying Pada Komentar Instagram dengan Metode Klasifikasi Support Vector Machine. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer (J-PTIHK) Universitas Brawijaya*, 2(11), 4704–4713.
- Muktafin, E. H., Kusriani, K., & Luthfi, E. T. (2020). Analisis Sentimen pada Ulasan Pembelian Produk di Marketplace Shopee Menggunakan Pendekatan Natural Language Processing. *Jurnal Eksplora Informatika*, 10(1), 32–42.
- Octaviani, P. A., Wilandari, Y., & Ispriyanti, D. (2014). *PENERAPAN METODE KLASIFIKASI SUPPORT VECTOR MACHINE (SVM) PADA DATA AKREDITASI SEKOLAH DASAR (SD) DI KABUPATEN MAGELANG*. 3(4), 10.
- Oktasari, L., Chrisnanto, Y. H., & Yuniarti, R. (2016). Text Mining Dalam Analisis Sentimen Asuransi Menggunakan Metode Naive Bayes Classifier. *Prosiding SNST*, 7, 37–42.
- Pratama, G. (2020). *Analisis Transaksi Jual Beli online Melalui Website Marketplace Shopee Menurut Konsep Bisnis di Masa Pandemic Covid 19*.
- Putra, M. W. A., Susanti, Erlin, & Herwin. (2020). Analisis Sentimen Dompok Elektronik Pada Twitter Menggunakan Metode Naïve Bayes Classifier. *IT Journal Research and Development*, 5(1), 72–86. [https://doi.org/10.25299/itjrd.2020.vol5\(1\).5159](https://doi.org/10.25299/itjrd.2020.vol5(1).5159)
- Rahayu, S., Kusriani, K., & Sismoro, H. (2018). SENTIMEN ANALISIS REVIEW PENGGUNA MARKETPLACE ONLINE MENGGUNAKAN NAÏVE BAYES CLASSIFIER. *Informasi Interaktif*, 181–186.

- Reyhana, Z. (2018). *ANALISIS SENTIMEN PENDAPAT MASYARAKAT TERHADAP PEMBANGUNAN INFRASTRUKTUR KOTA SURABAYA MELALUI TWITTER DENGAN MENGGUNAKAN SUPPORT VECTOR MACHINE DAN NEURAL NETWORK*. 119.
- Rianto, B. (2016). *Implementasi dan perbandingan metode prapemrosesan pada analisis sentimen gubernur DKI Jakarta menggunakan metode support vector machine dan naive bayes*.
- Rofiqoh, U., Perdana, R. S., & Fauzi, M. A. (2017). Analisis sentimen tingkat kepuasan pengguna penyedia layanan telekomunikasi seluler Indonesia pada Twitter dengan metode Support Vector Machine dan Lexicon Based Features. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*.
- Romadloni, N. T., Santoso, I., & Budilaksono, S. (2019). Perbandingan Metode Naive Bayes, Knn Dan Decision Tree Terhadap Analisis Sentimen Transportasi Krl. *Jurnal IKRA-ITH Informatika*, 3(2), 1–9.
- Santosa, B. (2007). *Data Mining Teknik Pemanfaatan Data untuk Keperluan Bisnis*. Graha Ilmu.
- Sari, F. V., & Wibowo, A. (2019). ANALISIS SENTIMEN PELANGGAN TOKO ONLINE JD.ID MENGGUNAKAN METODE NAÏVE BAYES CLASSIFIER BERBASIS KONVERSI IKON EMOSI. *Simetris: Jurnal Teknik Mesin, Elektro Dan Ilmu Komputer*, 2, 681–686.
- Sembiring, K. (2007). *Penerapan Teknik Support Vector Machine untuk Pendeteksian Intrusi pada Jaringan*.
- Sovia, R., & Febio, J. (2011). *MEMBANGUN APLIKASI E-LIBRARY MENGGUNAKAN HTML, PHP SCRIPT, DAN MYSQL DATABASE*.
- Suryani, P. S. M., Linawati, L., & Saputra, K. O. (2019). Penggunaan Metode Naïve Bayes Classifier pada Analisis Sentimen Facebook Berbahasa Indonesia. *Majalah Ilmiah Teknologi Elektro*, 18(1), 145. <https://doi.org/10.24843/mite.2019.v18i01.p22>
- Susandi, D., & Sholahudin, U. (2016). *Pemanfaatan Vector Space Model pada Penerapan Algoritma Nazief Adriani, KNN dan Fungsi Similarity Cosine untuk Pembobotan IDF dan WIDF pada Prototipe Sistem Klasifikasi Teks Bahasa Indonesia*. 3(1), 8.
- Triawati, C. (2009). Metode Pembobotan Statistical Concept Based untuk Klustering dan Kategorisas. *ITTELKOM*.
- Veza, O. (2019). Perancangan E-commerce Untuk Memperluas Produk Komunikasi di PT. Golden Communication Berbasis Web Mobile. *Jurnal Teknik Ibnu Sina JT-IBSI*, 4(1).
- Wahyudi, T., Rinuastuti, B. H., & Sarmo, S. (2019). PENGARUH ONLINE CUSTOMER REVIEW DAN ONLINE CUSTOMER RATING TERHADAP KEPERCAYAAN KONSUMEN REMAJA KOTA MATARAM PADA PEMBELIAN PRODUK FASHION SHOPEE ONLINE SHOP. *Jurnal Riset Manajemen*, 9(1), 1–7.

Wati, R. (2016). Penerapan Algoritma Genetika Untuk Seleksi Fitur Pada Analisis Sentimen Review Jasa Maskapai Penerbangan Menggunakan Naive Bayes. *Jurnal Evolusi*, 4(1), 25–31. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>

Zamani, A. M., Amaliah, B., & Munif, A. (2012). *Implementasi Algoritma Genetika pada Struktur Backpropagation Neural Network untuk Klasifikasi Kanker Payudara*. 1, 6.