

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iii
SURAT PERNYATAAN KARYA ASLI TUGAS AKHIR.....	iv
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR MODUL PROGRAM.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Permasalahan.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	2
1.3. Manfaat Penelitian.....	2
1.4. Batasan Masalah.....	3
1.5. Tujuan Penelitian.....	3
1.6. Sistematika Penulisan.....	3
BAB II DASAR TEORI	
2.1. E-Commerce Shopee	4
2.2. Twitter	4
2.3. Website	4
2.4. Data Flow Diagram	4
2.5. Database.....	5
2.6. Flowchart	5
2.7. Text Mining	5
2.8. Preprocessing	6
2.9. Analisis Sentimen.....	7
2.10. Term Frequency-Inverse Document Frequency	7
2.11. Support Vector Machine.....	8
2.12. Metode One-Against-All	10
2.13. K-Cross Validation.....	11
2.14. Confusion Matrix	11
2.15. State of Art.....	13

BAB III METODE PENELITIAN DAN PENGEMBANGAN SISTEM	20
3.1. Analisis Pengumpulan Data.....	20
3.1.1. Studi Pustaka.....	21
3.2. Analisis Kebutuhan	21
3.2.1. Analisis Masalah	21
3.2.2. Analisis Kebutuhan Sistem	21
3.3. Perancangan Sistem.....	40
3.3.1. Data Flow Diagram	40
3.3.2. Perancangan Arsitektur Sistem	42
3.3.3. Perancangan Database	43
3.3.4. Perancangan User Interface	44
3.3.5. Flowchart Analisis Sentimen	47
3.3.6. Flowchart Preprocessing.....	48
3.3.7. Flowchart Support Vector Machine	49
BAB IV HASIL PENGUJIAN DAN PEMBAHASAN	51
4.1. Implementasi Aplikasi.....	51
4.1.1. Halaman Masuk	51
4.1.2. Halaman Dashboard	52
4.1.3. Halaman User.....	52
4.1.4. Halaman Dataset	54
4.1.5. Halaman Preprocessing	55
4.1.6. Halaman SVM.....	57
4.1.7. Halaman Analisa	61
4.2. Pengujian	63
4.2.1. Hasil Pengujian	63
4.2.2. Pembahasan.....	64
BAB V HASIL PENGUJIAN DAN PEMBAHASAN.....	65
5.1. Kesimpulan	65
5.2. Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN	xvi