

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
A. Landasan Teori.....	12
B. Penelitian Terdahulu	33
C. Hubungan Antar Variabel	37
D. Kerangka Pemikiran.....	41
E. Hipotesis Penelitian	41
BAB III METODE PENELITIAN	43
A. Rancangan Penelitian.....	43
B. Objek dan Waktu Penelitian	44
C. Populasi.....	44
D. Sampel dan Teknik Sampling	44
E. Jenis Data Penelitian	47
F. Teknik Pengambilan Data.....	47
G. Klasifikasi Variabel Penelitian	48

H. Definisi Operasional Variabel.....	49
I. Skala Pengukuran Variabel.....	51
J. Uji Instrumen	52
K. Teknik Analisis Data.....	55
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	60
A. Analisis Deskriptif	60
B. Analisis Kuantitatif	68
C. Pembahasan.....	72
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	80
A. Kesimpulan	80
B. Saran	81
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN.....	90

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tampilan <i>official account</i> media sosial Avoskin Beauty.....	4
Gambar 1.2 Contoh <i>Celebrity Endorser</i>	6
Gambar 1.3 Contoh <i>review</i> pada produk Avoskin.....	8

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	33
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	49
Tabel 3.2 Skala Interval Distribusi Kriteria Pendapat Responden	52
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas	54
Tabel 3.4 Hasil Uji Realibilitas.....	55
Tabel 4.1 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	60
Tabel 4.2 Karakteristik Responden berdasarkan Usia	61
Tabel 4.3 Karakteristik Responden berdasarkan Pekerjaan.....	62
Tabel 4.4 Karakteristik Responden berdasarkan <i>Platform online</i> yang digunakan untuk mengetahui informasi produk Avoskin Beauty	63
Tabel 4.5 Penilaian Variabel <i>Social Media Marketing</i>	64
Tabel 4.6 Penilaian Variabel Celebrity Endorser.....	65
Tabel 4.7 Penilaian Variabel <i>Online Consumer Review</i>	66
Tabel 4.8 Penilaian Variabel <i>Purchase Intention</i>	67
Tabel 4.9 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	68

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	89
Lampiran 2 Tabulasi Data 30 Responden	95
Lampiran 3 Hasil Uji Validitas Dan Realibilitas	102
Lampiran 4 Tabulasi Data 100 Responden	107
Lampiran 5 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	126