

DAFTAR PUSTAKA

- Astrina, I., Arifin, M. Z., & Pujiyanto, U. (2019). Penerapan Algoritma FP-Growth dalam Penentuan Pola Pembelian Konsumen pada Kain Tenun Medali Mas. *Matrix : Jurnal Manajemen Teknologi Dan Informatika*, 9(1), 32.
<https://doi.org/10.31940/matrix.v9i1.1036>
- Miraldi, R. N., Rachmat, A., & Susanto, B. (2014). Implementasi Algoritma FP-GROWTH untuk Sistem Rekomendasi Buku di Perpustakaan UKDW, 10(1).
- Mufidah, N. Al, Rozi, I. F., & Syaifudin, Y. W. (2019). ANALISA FREQUENT PATTERN PADA DATA PENJUALAN MENGGUNAKAN ALGORITMA ECLAT UNTUK MENENTUKAN, 5, 136–140.
- Nindani, A. A. (2017). Analisis Association Rules Menggunakan Algoritma Apriori dan Algoritma ECLAT Pada Data Hasil Tangkapan Ikan Laut Analisis Association Rules Menggunakan Algoritma Apriori dan Algoritma ECLAT Pada Data Hasil Tangkapan Ikan Laut.
- Pressman, R. S. (2012). Rekayasa Perangkat Lunak: Pendekatan Praktisi. Andi.
- Samodra, J. E., Susanto, B., & Raharjo, W. S. (2015). Implementasi Algoritma Eclat Untuk Frequent Pattern Mining Pada Penjualan Barang. *Uajy*, 10(2), 101–110. Retrieved from <http://e-journal.uajy.ac.id/10827/1/TFJ859.pdf>
- Setiyawati, A. D., Hartati, S. J., & Maulana, Y. M. (2013). Sistem Pendukung Keputusan Pembelian Barang Menggunakan Metode Electre. *Sistem Pendukung Keputusan Pembelian Barang Menggunakan Metode Electre*, 12, 3.
- Sudarsono, Wijaya, A., & Andri. (2019). Perbandingan Algoritma Eclat Dan Fp-Growth Pada Penjualan Barang (Studi Kasus: Minimarket 212 Mart Veteran Utama), 208–217.
- Sumangkut, K., Lumenta, A., & Tulenan, V. (2016). Analisa Pola Belanja Swalayan Daily Mart Untuk Menentukan Tata Letak Barang Menggunakan Algoritma FP-Growth. *Teknik Informatika*, 8(1), 52–56. Retrieved from <http://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/informatika/article/view/12300>
- Prabawati, A. (2010). *Tutorial 5 Hari Membangun GUI dengan Java Netbeans*. Yogyakarta: Andi Offset.