ABSTRAK

TB. Sinar Terang merupakan sebuah toko yang khusus menjual berbagai perlengkapan kebutuhan bahan bangunan yang memiliki sistem seperti pada swalayan yaitu pembeli mengambil sendiri barang yang akan dibeli. Dengan transaksi yang sangat banyak maka perusahaan harus memiliki kebutuhan bahan bangunan yang banyak pula. Dari data penjualan pada TB. Sinar Terang selama ini kurang tersusun dengan baik, sehingga data tersebut hanya berfungsi sebagai arsip bagi toko dan tidak dapat dimanfaatkan untuk pengembangan strategi pemasaran. Selain itu, pihak toko menyimpan barang hanya berdasarkan kerapihan *display* saja.

Algoritma *ECLAT* (*Equivalence Class Transformation)* merupakan algoritma yang sangat sederhana untuk menemukan *itemset* yang paling sering muncul, pada dasarnya algoritma *ECLAT* melakukan pencarian secara *depth-first search* pada *database* dengan tata letak vertikal, jika *database* berbentuk horizontal maka harus dikonversikan ke bentuk vertikal terlebih dahulu. Sedangkan, algoritma *FP-Growth* merupakan salah satu alternatif algoritma yang cukup efektif untuk mencari himpunan data yang paling sering muncul (*frequent itemset*) dalam sebuah kumpulan data yang besar. Algoritma *ECLAT* dan algoritma *FP-Growth* digunakan karena memiliki kemampuan untuk menentukan himpunan data yang paling sering muncul (*frequent itemset*) dan terjadi secara bersamaan dalam sebuah kumpulan data. Data yang digunakan adalah data penjualan bulan Februari 2018 – Desember 2019 di TB. Sinar Terang.

Dari proses pengolahan dengan teknik data mining dan metode *association rule* yaitu bahwa kategori yang dominan dibeli di TB. Sinar Terang adalah *Paint & Colouring* dan *Tools* & *Hardware* dengan *support* 0.036814024390244% dan *confidence* 0.66164383561644%. Dan dari penerapan algoritma *ECLAT* dan algoritma *FP-Growth* yaitu bahwa dengan algoritma *FP-Growth* banyak menghasilkan *rule* dalam pola pembelian dibandingkan dengan algoritma *ECLAT*. Jadi, semakin sedikit *rule* yang terbentuk karena tingginya nilai *support* dan *confidence* maka akan semakin kuat aturan (*strong rule*) yang dihasilkan.

Kata Kunci: Toko Bangunan, *Data Mining*, *ECLAT*, *FP-Growth*, *Association Rule*