

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI.....	iii
SURAT PERNYATAAN KARYA ASLI TUGAS AKHIR.....	iv
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
MODUL PROGRAM.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	7
1.3 Batasan Permasalahan.....	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	7
1.6 Metodologi Penelitian	8
1.6.1 Pengumpulan Data	8
1.6.2 Pengembangan Sistem	8
1.7 Sistematika Penulisan	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 <i>Brand Switching</i> (Perpindahan Merk).....	11
2.1.1 <i>Variety Seeking</i> (Kebutuhan Mencari Variasi)	11
2.1.2 <i>Product Problem</i> (Permasalahan Produk).....	12
2.1.3 <i>Service Problem</i> (Permasalahan Layanan).....	12
2.1.4 <i>Advertising</i> (Iklan)	12
2.1.5 <i>Reference Group</i> (Kelompok Acuan)	13
2.2 Merk atau <i>Brand</i>	13
2.3 Data Mining	13
2.4 <i>Unified Modelling Language</i> (UML).....	15
2.4.1 <i>Use Case Diagram</i>	15
2.4.2 <i>Activity Diagram</i>	16
2.4.3 <i>Class Diagram</i>	16

2.4.4	<i>Sequence Diagram</i>	16
2.5	Uji Kualitas Data.....	17
2.5.1	Uji Validitas	17
2.5.2	Uji Reliabilitas	18
2.6	Algoritma <i>Multiple Linear Regression</i>	18
2.7	Studi Pustaka.....	20
BAB III METODOLOGI PENELITIAN DAN PERANCANGAN SISTEM		25
3.1	Pengumpulan Data	25
3.1.1	Angket (Kuisisioner).....	25
3.2	Metode Pengembangan Sistem	28
3.3	Analisis Kebutuhan Sistem	30
3.4	Perancangan Aplikasi.....	31
3.4.1	Perancangan Arsitektur Sistem	31
3.4.2	Perancangan <i>Unified Modelling Language (UML)</i>	31
3.5	Perancangan User Interface.....	53
3.5.1	Desain Halaman Dashboard Pengunjung.....	53
3.5.2	Desain Halaman Login.....	54
3.5.3	Desain Halaman <i>Dashboard Admin</i>	55
3.5.4	Desain Halaman Manajemen Data Kategori.....	56
3.5.5	Desain Halaman Manajemen Data Kuisisioner	56
3.5.6	Desain Halaman Manajemen Data Opsi Jawaban	57
3.5.7	Desain Halaman Manajemen Data Dataset.....	58
3.5.8	Desain Halaman Manajemen Data Admin.....	59
3.5.9	Desain Halaman <i>Generate Multiple Linear Regression</i>	60
3.5.10	Desain Halaman Pengujian Variabel.....	61
3.6	Algoritma <i>Multiple Linear Regression</i>	62
3.7	Rancangan Pengujian Variabel	65
3.7.1	Uji Koefisien Determinasi	65
3.7.2	Uji Simultan (Uji F)	67
3.7.3	Uji Parsial (Uji t).....	68
3.8	Perancangan Pengujian Sistem dan Variabel.....	70
3.8.1	Pengujian <i>Black Box</i>	70
3.9	Tujuan Pengujian Sistem dan Variabel.....	71
BAB IV HASIL, PENGUJIAN DAN PEMBAHASAN		73

4.1 Uji Kualitas Data.....	73
4.1.1 Uji Validitas	73
4.1.2 Uji Reliabilitas	76
4.2 Hasil Penelitian	76
4.2.1 Model Persamaan <i>Multiple Linear Regression</i>	76
4.3 Pengujian Variabel.....	82
4.3.1 Uji Koefisien Determinasi	82
4.3.2 Uji Simultan	83
4.3.3 Uji Parsial.....	84
4.4 Pengujian Sistem.....	88
4.4.1 Pengujian <i>Black box Testing</i>	88
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	90
5.1 Kesimpulan	90
5.2 Saran.....	92
DAFTAR PUSTAKA.....	93
LAMPIRAN	95