

DAFTAR PUSTAKA

- Dani, Y.P., & Thamrin. 2019. *Pengaruh Atribut Produk Wisata dan Electronic Word of Mouth (E-WOM) terhadap Keputusan Berkunjung pada Kawasan Wisata Mandeh*, Jurnal Kajian Manajemen dan Wirausaha, Vol.1, No.1.
- Dinas Pariwisata Provinsi D.I Yogyakarta. 2016. *Statistik Kepariwisataaan 2018*. Yogyakarta: Dinas Pariwisata Provinsi D.I Yogyakarta. <https://visitingjogja.com>. Diakses pada tanggal 24 Maret 2020.
- Goyette, I., Richard, L., Bergeron, J., et al. 2010. E- WOM Scale: Word of Mouth Measurement Scale for e- Services Context, Canadian Journal of Administrative Science, Vol 27, No 1.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hapsari, N.R., Lubis.N., & Widiartanto. 2014. *Pengaruh Atribut Produk Wisata dan Electronic Word of Mouth (e-WOM) terhadap Keputusan Berkunjung pada Objek Wisata Umbul Sidomukti Kabupaten Semarang*, Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis.
- Hennig-Thurau.T., Gwinner K.P., Walsh. G., et al. 2004. *Electronic Word of Mouth via Consumer-Opinion Platforms: What Motivates Consumer to Artic.ulate Themselves on the Interner?*, Journal of Interactive Marketing, Vol. 18, No. 1.
- K.Lebu., S.L.Mandey., & R.S. Wenas. 2019. *Effect of Location Perception of Prices and Tourism Attraction on The Decision to Visit Travelers at Lake Linow*, Jurnal EMBA, Vol.7, No.4: 5505-5514.
- Kotler, Philip. 1995. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kegunaan Edisi Kedelapan*. Jakarta: Salemba Empat.

Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2008. Prinsip- prinsip Pemasaran, Jilid 1. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Kotler, Philip dan Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip and Keller. 2012. *Marketing Management 14th Edition*. New Jersey: Prentice.

Mayasari.W.M., & Budiatmo.A. 2017. *Pengaruh Atribut Produk Wisata dan Word of Mouth terhadap Keputusan Berkunjung pada Objek Wisata Taman Margasatwa Semarang*, Jurnal Administrasi Bisnis, Vol.6, No.1.

Muljadi, A.J. 2010. *Kepariwisata dan Perjalanan*. Jakarta: Raja Grafindo Perkasa.

Oka, Yoeti. 2008. *Ekonomi Pariwisata: Itrroduksi, Informasi, dan Implementasi*. Jakarta: Kompas.

Peter, J. Paul dan Olson. 1999. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Peter, J. Paul dan Olson. 2000. *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Jilid 2 Edisi 4*. Jakarta: Erlangga.

Schiffman, Leon. G and Kanuk. 2000. *Consumer Behavior Fifth Edition*. New Jersey: Prentice-Hall Inc.

Silaen, Sofar dan Widiyono. 2013. *Metodologi Penelitian Sosial: Untuk Penulisan Skripsi dan Thesis*. Jakarta: In Media.

Sugiyono, 2013. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Suparyanto, R. W dan Rosad. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Surabaya: IN Media.

Susanti, N.D., Aryati, I., & Damayanti, R. 2019. *Historis, Daya Tarik dan Electronic Word of Mouth (E-WOM) terhadap Keputusan Berkunjung di De Tjolomadoe*, Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen, Vol.12, No.2: 10-14.

Suwantoro, Gamal. 2009. *Dasar- Dasar Pariwisata*. Yogyakarta: Andi.

Swastha, Basu. 2000. *Pengantar Bisnis Modern, Pengantar Ekonomi Perusahaan Modern*. Jakarta: Liberty.

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran Edisi III*. Yogyakarta: Andi Offset.

Tjiptono, F., Candra, G dan Adriana, D. 2008. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi.

Undang- undang Republik Indonesia Nomor 10 tahun 2009 tentang *Kepariwisataaan*. Jakarta: Direktorat Jenderal Hukum dan HAM.

<https://krjogja.com>. Diakses pada tanggal 24 Maret 2020.

<https://tribunnews.com>. Diakses pada tanggal 24 Maret 2020