

HALAMAN PERSETUJUAN

PENGARUH ATRIBUT PRODUK WISATA, PERSEPSI HARGA, DAN
ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E-WOM) TERHADAP KEPUTUSAN
BERKUNJUNG WISATAWAN

(Studi pada Wisata *Lava Tour Merapi* Yogyakarta)

Disusun Oleh:

DINA LAKSITA YULIANINGRUM

141160423

Telah dipertahankan di depan dewan penguji

Pada tanggal 6 Juli 2020

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

Susunan Dewan Penguji

Ketua Penguji

Penguji

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Yuni Istanto, M.Si

Drs. Tugivo, M.M

NIP. 19580601 198603 1 002

NIP. 19670710 199303 1 002

Penguji I

Penguji II

Dr. Heru Tri Sutiono, M.Si

Drs. Karvono, M.M

NIP. 19640105 199003 1 004

NIP. 19610604 199003 1 001

Mengetahui,

Ketua Jurusan Program Studi

Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

UPI "Veteran" Yogyakarta

Dr. R. Heru Kristanto H. C, S.E, M.Si

NIP. 2 6901 960132 1

