

ABSTRAK

Image building pada sebuah lembaga atau intitusi merupakan hal mutlak yang harus selalu dilakukan. Pembentukan citra positif dibutuhkan kejelian strategi dari *Public Relations* yang handal. Citra adalah bagaimana pihak lain memandang sebuah lembaga atau intitusi, seseorang, suatu komite atau suatu aktivitas. Setiap lembaga atau intitusi mempunyai citra sejumlah banyak orang yang memandangnya. Pada konteks ini peran *Public Relations* menjadi penting. Jika Humas mampu melaksanakan tugas dan fungsinya secara baik, maka lembaga atau intitusi menjadi positif citranya di mata masyarakat. Keberadaan *Public Relations* menjadi titik sentral bagi terbangunnya citra lembaga atau intitusi. Banyak cara yang dilakukan agar sebuah lembaga atau intitusi mendapatkan citra positif. Polda DIY saat ini gencar melakukan berbagai kegiatan dalam rangka membangun citra positif agar semakin dikenal dengan baik oleh masyarakat. Berdasarkan permasalahan-permasalahan yang telah diuraikan di atas, maka penyusun tertarik melakukan penelitian dengan judul strategi *image building* humas POLDA DIY dalam meningkatkan citra kepolisian

Jenis penelitian ini adalah penelitian deskriptif kualitatif, penelitian deskriptif bertujuan menggambarkan situasi atau kejadian. Teknik pengumpulan data yang akan digunakan dalam penelitian ini adalah melalui wawancara atau interview. Teknik keabsahan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah triangulasi sumber data.

Hasil penelitian ini adalah ada beberapa Strategi yang dilakukan oleh Humas POLDA DIY dalam membangun *image building*. *Pertama*, dengan cara terjun langsung dilingkungan masyarakat. Beberapa program yang telah dilaksanakan oleh Humas POLDA DIY dalam kegiatan terjun langsung kepada masyarakat diantaranya, *Police Goes to Kindergarten*, Perpolisian masyarakat (Polmas) dan *Police goes to campus*. *Kedua* memebangun kemitraan humas-humas pemerintah, sehingga diharapkan penetrasi pelancaran arus informasi dari pemerintah kepada masyarakat atau sebaliknya dapat berjalan dengan baik dan mampu meningkatkan citra positif pemerintah. Untuk itu Humas POLDA DIY perlu membangun sinergi dengan humas instansi pemerintah lainnya saling menyampaikan pesan maupun informasi dan yang *ketiga* strategi yang dilakukan oleh Humas POLDA DIY dalam membangun *image building* yaitu melakukan dialog interaktif hal ini dilakukan oleh Humas POLDA DIY adalah untuk mensosialisasikan beberapa program baru. Selain untuk memberi pengetahuan kepada masyarakat tentang program baru yang direncanakan oleh POLDA DIY, dialog interaktif ini juga bisa dijadikan sarana untuk melakukan pendekatan dengan masyarakat

ABSTRACT

Image building on an agency or institution is an absolute thing that should always be done. Forming a positive image is required foresight strategy of Public Relations reliable. The image is how others view an agency or institution, a person, a committee or an activity. Each agency or institution has the image of a lot of people have viewed it. In this context the role of Public Relations to be important. If the PR is able carry out its duties and functions properly, agency or institution will automatically come up positive image in the eyes of society. Therefore, the existence of the Public Relations becomes a central point for the establishment image of the institution or institutions. Many ways in which an agency or institution to obtain a positive image. Similarly, Yogyakarta police are now aggressively doing various activities in order to build a positive image to the more well known not only by the people of Yogyakarta alone but to the people of Indonesia. Based on the issues outlined above, the authors are interested in doing research with image building strategy title POLDA DIY public relations in enhancing the image of police.

This type of research is a qualitative descriptive research, descriptive research aims to describe a situation or event. Data collection techniques to be used in this study is through an interview or interviews. Validity of the technique used in this study is the triangulation of data sources.

The results of this study is that there are some strategies undertaken by the Public Relations DIY POLDA in building image building. First, by directly plunging the community environment. Several programs have been implemented by the Public Relations DIY POLDA in activities such as going directly to the public, Police Goes to Kindergarten, community policing (community policing) and the Police goes to campus. Both partnerships membangun-government public relations public relations, so the expected penetration pelancaran flow of information from government to the community or vice versa can be run well and be able to enhance the positive image of government. For this DIY PR POLDA need to build synergies with other government agencies public relations to each other and convey information and the third strategy undertaken by the Public Relations DIY POLDA in building image building of this interactive dialogue performed by POLDA DIY Public Relations is to promote some new programs. In addition to giving knowledge to the public about new programs planned by POLDA DIY, interactive dialogue can also be used as a means to engage with the community.