

DAFTAR PUSTAKA

- Ali Sah, S. Z., & Ahmad, M. (2018). Entrepreneurial Orientation and Performance of Small and Medium-Sized Enterprises Mediating Effects of Differentiation Strategy. *International Business Journal*, 29.
- David, F. R. (2015). *Konsep Manajemen Strategi (Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing) Edisi 15*. Jakarta: Salemba Empat.
- Elvina. (2020). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar terhadap Kinerja UMKM. *JSHP*.
- Ghozali, I. (2014). *Structural Equation Modeling Metode Alternatif dengan Partial Least Square (PLS) Edisi 4*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Giantari, G. A. (2020). Peran Strategi Kepemimpinan Biaya Memediasi Orientasi Pasar dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha. *E-Jurnal Manajemen*.
- Herlinawati, E., Suryana, Ahman, E., & Machmud, A. (2019). The Effect Of Entrepreneurial Orientation On SMEs Business Performance In Indonesia. *Journal of Entrepreneurship Education*, 22(5).
- Kotler, P. (2000). *Prinsip-prinsip Pemasaran Manajemen*. Jakarta: Prenhallindo.
- Kurniawan, G. (2019). *Kewirausahaan di Era 4.0*. Banyumas: Sasanti Institute.
- Lechner, C., & Gudmundsson, S. V. (2014). Entrepreneurial orientation, firm strategy and small firm performance. *International Small Business Journal*, 32, 36-60.

- Lumpkin, G. d. (1996). Clarifying the Entrepreneurial Orientation Construct and Linking it to Performance. *Academy of Management Review*, 135-172.
- Maulana, A. (1991). *Strategi Bersaing : Teknik Menganalisis Industri dan Pesaing*. Jakarta: Erlangga.
- Nuvitasari, A. (2015). Peran Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan, dan Strategi Bersaing terhadap Peningkatan Kinerja. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*.
- Rujito. (2003). *Strategi Pengembangan UMKM Berbasis Strategi Bisnis*.
- Sabihaini & Januar Eko Prasetyo . (2020). Competitive Strategy and Business Environment on SMEs Performance in Yogyakarta Indonesia. *International Journal of Management*.
- Sekaran, U. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sinambela, P. P. (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia Membangun Tim Kerja yang Solid untuk Meningkatkan Kinerja*. Jakarta: BUMI AKSARA.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*. Bandung: Alfabet.
- Sulistyo. (2010). Pengembangan Usaha Kecil dan Menengah dengan basis Ekonomi Kerakyatan di Kab Malang. . *Jurnal Ekonomi Moderasi*.
- Sunarta, E. M. (2018). Penerapan Strategi Diferensiasi memiliki Pengaruh pada Kinerja Perusahaan. *Jurnal Ekobis : Ekonomi Bisnis dan Manajemen*, Vol 1.

- Sunarta, E. M. (2018). Penerapan Strategi Diferensiasi memiliki Pengaruh pada Kinerja Perusahaan . *Jurnal Ekobis : Ekonomi bisnis dan manajemen*, vol 2.
- Suparna, I. G. (2018). Peran Strategi Kepemimpinan Biaya Memediasi Orientasi Pasar dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja UKM (Studi Pada UKM Laundry di Kota Denpasar). *E-Jurnal Manajemen Unud*.
- Suprpto, H. (2020). *Penerapan Metodologi Penelitian Dalam Karya Ilmiah*. Yogyakarta: Gosyen Publishing.
- Sutrisno. (2012). *Manajemen Keuangan Teori, Konsep dan Aplikasi*. Yogyakarta: EKONISIA.