

PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA YANG DIMEDIASI STRATEGI KEPEMIMPINAN BIAYA DAN STRATEGI DIFERENSIASI

(Studi Kasus pada UKM Batik Kecamatan Lendah, Kabupaten Kulon Progo)

YANUAR PRIMA SYUKRI ALHAMDA

NIM 141170222

Alhamda12345678@gmail.com

Program Studi Ekonomi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Pembangunan Nasional Veteran Yogyakarta

ABSTRAK

UKM Batik Kecamatan Lendah dalam menjalankan kegiatan usaha dihadapkan tantangan pada masa pandemi. Tantangan yang dihadapi yaitu penurunan penjualan kain batik. Penurunan penjualan kain batik mempengaruhi kinerja UKM Batik Kecamatan Lendah. Kinerja merupakan prestasi dari kegiatan usaha untuk mencapai tujuan organisasi yang telah ditentukan. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh orientasi kewirausahaan terhadap kinerja yang dimediasi strategi kepemimpinan biaya dan strategi diferensiasi pada UKM Batik Kecamatan Lendah, Kabupaten Kulon Progo. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Jenis pendekatan kuantitatif yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode survey yaitu sebanyak 55 pemilik/pengelola UKM Batik Kecamatan Lendah, Kabupaten Kulon Progo. Pengumpulan data menggunakan kuesioner. Alat analisis menggunakan SmartPLS 3.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) orientasi kewirausahaan berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja, (2) orientasi kewirausahaan berpengaruh positif signifikan terhadap strategi kepemimpinan biaya, (3) orientasi kewirausahaan berpengaruh positif signifikan terhadap strategi

diferensiasi, (4) strategi kepemimpinan biaya berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja, (5) strategi diferensiasi berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja, (6) strategi kepemimpinan biaya memediasi pengaruh orientasi kewirausahaan terhadap kinerja, (7) strategi diferensiasi memediasi pengaruh orientasi kewirausahaan terhadap kinerja.

Kata Kunci: orientasi kewirausahaan, kinerja, strategi kepemimpinan biaya, strategi diferensiasi