

## DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, N. R. (2020, January 28). Pengembangan Pariwisata Yogyakarta Andalkan Masyarakat. Retrieved February 20, 2022, from [travel.kompas.com](https://travel.kompas.com) website: <https://travel.kompas.com/read/2020/01/28/100800927/pengembangan-pariwisata-yogyakarta-andalkan-masyarakat>
- Annisa, M. L., & Hutasoit, G. (2018). Pengaruh Daya Saing Destinasi Wisata Terhadap Implementasi Re-Visiting Commitmen Wisatawan Objek Wisata Di Kota Palembang. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis Dewantara (JMD)*, 1(2), 77–86.
- Apuke, O. D. (2017). Quantitative Research Methods : A Synopsis Approach. *Kuwait Chapter of Arabian Journal of Business and Management Review*, 6(11), 40–47. <https://doi.org/10.12816/0040336>
- Badan Pusat Statistik. (n.d.). Banyaknya Desa/Kelurahan Menurut Jenis Pencemaran Lingkungan Hidup (Desa), 2014-2018 . Retrieved February 20, 2022, from <https://www.bps.go.id/indicator/168/959/1/banyaknya-desa-kelurahan-menurut-jenis-pencemaran-lingkungan-hidup.html>
- BPS Provinsi Bali. (2017). *Provinsi Bali dalam Angka 2017*.
- BPS Provinsi Bali. (2018). *Provinsi Bali dalam Angka 2018*.
- BPS Provinsi Bali. (2019). *Provinsi Bali dalam Angka 2019*.
- BPS Provinsi Bali. (2020). *Provinsi Bali dalam Angka 2020*.
- BPS Provinsi Bali. (2021). *Provinsi Bali dalam Angka 2021*. Denpasar. Retrieved from <https://bali.bps.go.id/publication/2021/02/26/4ae96914ff22e9b79d8d6551/provinsi-bali-dalam-angka-2021.html>
- BPS Provinsi D.I. Yogyakarta. (2017). *Daerah Istimewa Yogyakarta dalam Angka 2017*.
- BPS Provinsi D.I. Yogyakarta. (2018). *Daerah Istimewa Yogyakarta dalam Angka 2018*.
- BPS Provinsi D.I. Yogyakarta. (2019). *Daerah Istimewa Yogyakarta dalam Angka 2019*.
- BPS Provinsi D.I. Yogyakarta. (2020). *Daerah Istimewa Yogyakarta dalam Angka 2020*.

- BPS Provinsi D.I. Yogyakarta. (2021). Daerah Istimewa Yogyakarta dalam Angka 2021. In *BPS D.I. Yogyakarta*. Retrieved from <https://yogyakarta.bps.go.id/publication/2021/02/26/3a501d00eaa097f65efc96f9/provinsi-di-yogyakarta-dalam-angka-2021.html>
- Camilleri, M. A. (2018). The tourism industry: An overview. *Travel Marketing, Tourism Economics and the Airline Product*, 3–27.
- Copper, C. (2008). *Tourism Principles & Practice, Enhanced Media Edition*. London: Financial Times Management.
- Dariah, A. R. (2005). Perdagangan Bebas: Idealisme Dan Realitas. *MIMBAR: Jurnal Sosial Dan Pembangunan*, 21(1), 115–126.
- Holloway, J. C., & Humphreys, C. (2016). *The business of tourism*. Harlow: Pearson Education.
- Imandoust, S. B. (2011). Relationship between education and social capital. *International Journal of Humanities and Social Science*, 1(12), 52–57.
- Irianto, A. M. (2016). KOMODIFIKASI BUDAYA DI ERA EKONOMI GLOBAL TERHADAP KEARIFAN LOKAL: Studi Kasus Eksistensi Industri Pariwisata dan Kesenian Tradisional di Jawa Tengah. *Jurnal THEOLOGIA*, 27(1), 212–236. <https://doi.org/10.21580/teo.2016.27.1.935>
- Jagtiani, S. (2017, July 17). Thailand Switches Tourism Strategy to Drive Longer Stays and More Spending. Retrieved February 20, 2022, from Bloomberg website: <https://skift.com/2017/07/17/thailand-tourism-strategy-2017/>
- Kamaruddin, K., Sutanty, M., & Suharni, S. (2019). Analisis Daya Saing Pariwisata Kecamatan Labuhan Badas Kabupaten Sumbawa Untuk Meningkatkan Ekonomi Daerah. *Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 16(3), 271–280.
- Kaupa, K. (2015). Effect of Infrastructure on Economic Growth in South Sumatera Province. *Akuntabilitas*, 9(1), 101–124.
- Kusumawardhani, Y. (2020). Kajian 14 Pillar Pada Travel and Tourism Competitiveness Index (TTCI) Sebagai Indikator Daya Saing Pariwisata Suatu Negara. *Tourism Scientific Journal*, 6(1), 79–95. <https://doi.org/10.32659/tsj.v6i1.129>
- Kwelju, J. (2019). Peran Kebijakan Publik Dalam Meningkatkan Daya Saing Pariwisata Di Kota Ambon Provinsi Maluku. *Badati*, 1(1), 55–71. <https://doi.org/10.38012/jb.v1i1.197>
- Maulana, A. P. (2018). *Analisis Daya Saing Sektor Pariwisata dan Kontribusinya Terhadap PDRB di Kabupaten Banyuwangi Tahun 2012-2016*. Universitas Jember.

- Meidona, S., & Rozi, F. (2019). Analisis Daya Saing Sektor Pariwisata dalam Meningkatkan Pertumbuhan Ekonomi Daerah di Kota Pariaman. *Ensiklopedia of Journal*, 1(4), 153–157.
- Muhammad, A., Aisjah, S., & Rofiq, A. (2018). Penilaian Memorable Tourism Experience sebagai Faktor Penentu Daya Saing Destinasi Wisata dengan Menggunakan Pendekatan Rapid Appraisal (Rap). *MIX: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 8(2), 272–291.
- Ólafsdóttir, R. (2021). The Role of Public Participation for Determining Sustainability Indicators for Arctic Tourism. *Sustainability*, 13(1), 295.
- Pamungkas, A. M. A. (2018). *Analisis Daya Saing Pariwisata di Kabupaten Simalungun untuk Meningkatkan Ekonomi Daerah*. Universitas Sumatera Utara.
- Porter, M. E. (1990). The competitive advantage of nations. *Harvard Business Review*, 73, 91.
- Pratiwi, N. K. O. (2019). Analisis SWOT untuk meningkatkan kunjungan wisata di objek wisata Goa Gajah Desa Bedulu, Kecamatan Blahbatuh, Kabupaten Gianyar tahun 2017. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 11(1), 95–105.
- Punarbawa, M. A. (2016). Keterserapan Tenaga Kerja pada Industri Pariwisata di Kabupaten Punarbawa, M. A. (2016). Keterserapan Tenaga Kerja pada Industri Pariwisata di Kabupaten Buleleng tahun 2011 - 2015. *Jurnal Program Studi Pendidikan Ekonomi*, 6(2), 1–12. Buleleng tahun 2011 - . *Jurnal Program Studi Pendidikan Ekonomi*, 6(2), 1–12.
- Puryanto, & Helmidani, N. (2019). Vol. 1 No.4 Edisi 2 Juli 2019 <http://jurnal.ensiklopediaku.org> Ensiklopedia of Journal. *Jurnal EMBA*, 1(4), 153–157.
- Putra, I. W. W. I. (2019). Analisis Daya Saing Daerah Provinsi Bali Tahun 2019. *Jurnal Bali Membangun Bali*, 2(2), 91–96.
- Rogowski, J. C., Gerring, J., Maguire, M., & Cojocar, L. (2021). Public infrastructure and economic development: evidence from postal systems. *American Journal of Political Science*.
- Sabahan, S., & Yuliansyah, Y. (2017). Kajian Daya Saing Sektor Pariwisata Kabupaten Sambas. *JURNAL AKUNTANSI, EKONOMI Dan MANAJEMEN BISNIS*, 5(2), 274. <https://doi.org/10.30871/jaemb.v5i2.492>
- Setyawan, H. (2018). Daya Saing Destinasi MICE di Indonesia. *Jurnal Pariwisata Terapan*, 2(1), 26.
- Theobald, W. F. (2013). *Global Tourism*. Hoboken: Taylor and Francis.

- Trisnawati, R., Wiyadi, W., & Priyono, E. (2008). Analisis Daya Saing Industri Pariwisata untuk Meningkatkan Ekonomi Daerah:(Kajian Perbandingan Daya Saing Pariwisata antara Surakarta dengan Yogyakarta). *Economic Journal of Emerging Markets*, 13(2).
- Utama, I. G. B. R. (2014). *Pengantar Industri Pariwisata*. Yogyakarta: Deepublish.
- Utami, R. C., & Hartono, D. (2016). Analisis Daya saing Harga Pariwisata Indonesia: Pendekatan Elastisitas Permintaan. *Jurnal Kepariwisataaan Indonesia*, 93–118.
- Wahyono, M. R. J. G. B. (2019). Atribut Wisata Halal sebagai Peningkatan Daya Saing Pariwisata. *Prosiding Seminar Nasional Akuntansi, Manajemen, Dan Keuangan*, 3–6.
- Wong, I. A., Fong, L. H. N., & Law, R. (2016). A longitudinal multilevel model of tourist outbound travel behavior and the dual-cycle model. *Journal of Travel Research*, 55(7), 957–970.
- World Tourism Organization. (2008). *Tourism Highlight 2008 Edition*. Peru: UNWTO Publication Department.