

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	10
1.3. Tujuan.....	10
1.4. Manfaat	10
1.5. Kerangka Teori	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	16
1.1. Media <i>Online</i>	16
1.2. Produk.....	19

1.3.	Listikel	24
1.4.	Strategi.....	29
1.5.	Diferensiasi	31
1.6.	Merek.....	33
1.7.	Penelitian Terdahulu.....	34
BAB III METODE PENELITIAN		37
3.1.	Jenis Penelitian	37
3.2.	Subjek dan Objek Penelitian.....	40
3.3.	Jenis dan Sumber Data.....	41
3.4.	Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.5.	Unit Analisis dan Kategori	42
3.6.	Definisi Operasionalisasi	43
3.7.	Validasi data	45
3.8.	Teknik Pengolahan dan Analisis Data.....	46
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		49
4.1.	Deskripsi Penelitian.....	49
4.2.	Deskripsi Pengkoding.....	51
4.3.	Uji Reliabilitas.....	52
4.4.	Hasil Penelitian.....	56
4.5.	Pembahasan	69

BAB V PENUTUP	77
5.1. Simpulan	77
5.2. Saran	78

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN