

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh jumlah objek wisata alam, jumlah objek wisata buatan, objek wisata budaya, jumlah hotel nonbintang, jumlah hotel bintang, dan jumlah rumah makan/restoran terhadap Pendapatan Asli Daerah di Kabupaten/Kota Daerah Istimewa Yogyakarta periode 2013-2019. Populasi yang menjadi objek dalam penelitian ini adalah Kabupaten/Kota di DIY. Data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan data sekunder yang diambil dari Badan Pusat Statistik dan Dinas Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta. Penelitian ini menggunakan analisis data panel dengan *common effect* sebagai model estimasi

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan secara simultan antara jumlah objek wisata alam, jumlah objek wisata buatan, objek wisata budaya, jumlah hotel nonbintang, jumlah hotel bintang, dan jumlah rumah makan/restoran. Kemudian secara parsial jumlah objek wisata alam, jumlah objek wisata buatan, objek wisata budaya, dan jumlah hotel nonbintang berpengaruh positif dan signifikan, sedangkan jumlah hotel bintang dan jumlah rumah makan/restoran tidak berpengaruh signifikan terhadap Pendapatan Asli Daerah di 5 Kabupaten/ Kota di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta dari tahun 2013 hingga 2019.

ABSTRACT

This research aimed to find out the impact of the number of natural attractions, artificial attractions, culture attractions, non-star hotels, star hotels, and the number of restaurants towards regional income of Daerah Istimewa Yogyakarta in 2013-2019 period. The population of this research was DIY district. The data used were secondary data which were taken from Central Bureau of Statistics and Daerah Istimewa Yogyakarta Government Tourism Office. This research was analyzed using panel data analysis with common effect as the estimation model.

The results of this research showed that there was simultaneous significant impact to the number of natural attractions, artificial attractions, culture attractions, non-star hotels, star hotels, and the number of restaurants. Then, partially, the number of natural attractions, artificial attractions, culture attractions, non-star hotels, star hotels, and the number of restaurants positively and significantly impacted. Meanwhile, the number of star hotels and the number of restaurants did not significantly impact towards regional income in 5 cities of DIY province from 2013 until 2019.